



etifix

RELAZIONE DI IMPATTO 2021

—
come SOCIETA' BENEFIT

Etifix Srl
Viale Industria, 79/81
20010 Boffalora Ticino (MI) -Italy

RELAZIONE DI IMPATTO 2021 come SOCIETÀ BENEFIT

Relatore:

Sala Roberto – C.O.O. Labels Division - Arca Etichette SpA
 Manager per la Sostenibilità, con nomina del CdA dell'8 aprile
 2021 Certificazione di competenze RINA:



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE
PROFICIENCY CERTIFICATION

CERTIFICATO N. CCM-743/22
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE
 IT IS HEREBY CERTIFIED THAT

Roberto SALA

nato/a a **MAGENTA (MI)** il **31/08/1955**
 Born in **MAGENTA (MI)** on **31/08/1955**

SODDISFA I REQUISITI SPECIFICATI NEL
 MEETS THE REQUIREMENTS SPECIFIED IN THE

**Disciplinare per la valutazione e la certificazione
 delle competenze manageriali** (rev. 10/2019)

emesso da **FEDERMANAGER** / issued by **FEDERMANAGER**
 per le seguenti tipologie di manager/consulenti di direzione
 for the following types of manager/management consultants

Manager per la sostenibilità

Manager che assicura la definizione e la gestione di politiche di impresa volte al perseguimento di obiettivi di Sostenibilità, favorendo la crescita e lo sviluppo durevole dell'azienda.
 A manager who ensures the definition and management of business policies aimed at achieving sustainability objectives, fostering the company's growth and development.

Employment background
 Economic sector: **Pulp, paper and paper products**
 Enterprise size: **MEDIUM (>250 employees and annual turnover = 50 million euro)**
 Nature of ownership: **private family**

Prima emissione First issue	21.02.2022
Emissione corrente Current issue	21.02.2022
Data scadenza Expiry date	20.02.2025

Filippo Lago
(Italy Welding & Pressure Equipment, Personnel Certification & Laboratories Director)



RINA Serices S.p.A.
 Via Corsica 12 - 16128 Genova Italy

Il presente certificato è composto da 1 pagina
 This certificate consist of 1 page


 PRS N° 066 C
 Member degli accordi di riconoscimento EA, IAF e ILAC
 Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

RINA/2021/01/01/01

RELAZIONE DI IMPATTO 2021 come SOCIETÀ BENEFIT

In collaborazione
con:

Baroffio Serena - Environmental & Quality System Mng.
Labels Division - Arca Etichette SpA
Certificazione di competenze RINA:



CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE
PROFICIENCY CERTIFICATION

CERTIFICATO N. CCM-742/22
CERTIFICATE No.

SI CERTIFICA CHE
IT IS HEREBY CERTIFIED THAT

Serena BAROFFIO

nato/a a **VARESE (VA)** il **13/08/1974**
Born in on

SODDISFA I REQUISITI SPECIFICATI NEL
MEETS THE REQUIREMENTS SPECIFIED IN THE

**Disciplinare per la valutazione e la certificazione
delle competenze manageriali** (rev. 10/2019)
emesso da FEDERMANAGER /issued by FEDERMANAGER
per le seguenti tipologie di manager/consulenti di direzione
for the following types of manager/management consultants

Manager per la sostenibilità
Manager che assicura la definizione e la gestione di politiche di impresa volte al perseguimento di obiettivi di Sostenibilità, favorendo la crescita e lo sviluppo durevole dell'azienda.
A manager who ensures the definition and management of business policies aimed at achieving sustainability objectives, fostering the company's growth and development.

Employment background
Economic sector: *Pulp, paper and paper products*
Enterprise size: *MEDIUM (<250 employees and annual turnover = 50 million euro)*
Nature of ownership: *private family*

Prima emissione <i>First issue</i>	21.02.2022
Emissione corrente <i>Current issue</i>	21.02.2022
Data scadenza <i>Expiry date</i>	20.02.2025

Filippo Lago
(Pulp Milling & Pressure Equipment, Personnel Certification & Laboratories Director)

RINA Services S.p.A.
Via Corsica 12 - 10128 Genova Italy

Il presente certificato è composto da 1 pagina
This certificate consist of 1 page

ACCREDIA
PRS N° 066 C
Membro degli Accordi di Mutual Recognition SA, IAF e ILAC
Signatory of IAF, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements

INDICE

5 Etifix srl - Chi Siamo

6 Società Benefit

6 Mission

7 La Relazione d'Impatto

9 Finalità Specifiche di Beneficio Comune

10 Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune – Anni 2020 e 2021

11 Utilizzo materie prime eco-sostenibili

15 Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali

16 Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione

18 Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati

18 Utilizzo di energie da fonti rinnovabili, a Impatto Zero

26 Rapporto con la Comunità locale

29 Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto

32 Conclusioni

Etifix srl - Chi Siamo

Etifix srl è una Società del gruppo Arca (www.arcagroup.net).

La capogruppo Arca Etichette SpA controlla il 70% di Etifix srl.

Dal 1987 siamo specializzati nella produzione di etichette autoadesive in bobina per svariati settori: cosmetico, enologico, alimentare, industriale e qualsiasi altro dove è richiesta la presenza di un'etichetta.

Situata su una superficie di 2.500 metri quadri, con 9 linee automatiche di produzione, tra cui macchine tradizionali affiancate da digitali di ultima generazione, 4 linee di finissaggio, 34 addetti tra fotocompositori, stampatori, operatori e funzionari di vendita.

Operiamo con differenti tecniche di stampa quali:

- Tipografia/flessografia rotativa
- Serigrafia rotativa e piana
- Decoro a caldo (hot stamping)
- Decoro a freddo (cold foil)
- Tecniche miste
- Stampa Digitale Inkjet
- Rilievi a caldo e a secco
- Glitteratura



Flessibilità e qualità

Etifix, grazie alla sua struttura si propone come azienda con grande flessibilità in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, Tutto ci senza rinunciare ovviamente alla qualità. Infatti, tutto il nostro ciclo produttivo subisce controlli ad ogni fase di lavorazione mediante compilazione di apposita Check List in modo, da rilevare in tempo reale eventuali anomalie e quindi trovare azioni correttive. Tale documentazione rimane archiviata presso la nostra sede per un periodo ben determinato da procedure interne e a completa disposizione della clientela, qualora essa voglia visionarla.

Inoltre, siamo dotati di un ufficio tecnico in grado di studiare e sviluppare qualsiasi tipologia di etichette di cui necessita il cliente, seguendolo in ogni sua fase di sviluppo, proponendogli le migliori soluzioni possibili.

Società Benefit

Un traguardo importante è stato raggiunto. Con Atto notarile dell'8 aprile 2021, Etifix S.r.l. ha acquisito lo status di Società Benefit. Essere Società Benefit dà evidenza di gestione "a duplice finalità" che, oltre al profitto, persegue specifici scopi di beneficio comune, con l'obiettivo di generare un misurabile impatto positivo per la comunità, il territorio e tutti i portatori di interesse, in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. È un'evoluzione che ci consente di proteggere i nostri valori aziendali, sociali e ambientali, rafforzando la nostra capacità di crescita per gli anni a venire. Crediamo che se il Valore non è comune non sia un Valore.

Mission

La **Mission** di Etifix, in sinergia con il Gruppo Arca, testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Dal 1987 siamo specializzati nella produzione di etichette autoadesive in bobina e a fogli.

È grazie alla sua struttura che Etifix si propone come azienda con grande flessibilità, in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, sia per le medie che piccole tirature. Tutto ciò senza rinunciare ovviamente alla qualità. Ci avvaliamo della collaborazione di agenzie grafiche, per aiutarvi a trasformare le vostre idee in stampa.



Siamo Società Benefit, impegnati a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.



La Relazione d'Impatto

In qualità di Società Benefit, i nostri valori sono monitorati, misurati nel tempo e resi pubblici, con la più completa trasparenza, attraverso l'annuale Relazione di Impatto. Desideriamo, infatti, condividere, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socio-ambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp™, l'elevato standard mondiale che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

La lettera del 19 aprile 2021 del Presidente del CdA Etifix, Gerry Abeti, ha indicato a tutti i nostri dipendenti il percorso di trasformazione scelto; la riportiamo di seguito.



È UFFICIALE, ETIFIX È SOCIETÀ BENEFIT !

Nei mesi scorsi vi abbiamo ringraziato per l'impegno e i risultati nel più difficile anno della nostra storia aziendale e sociale, descrivendo come tutti insieme si sia riusciti ad adattarci alla crisi sanitaria ed economica e a reagire, ma anche con impegni di trasformazione, diventando una realtà societaria ancora più forte e capace di creare Valore per tanti anni a seguire, sia per gli azionisti che per i lavoratori e per il Mondo che ci circonda.

In questi primi mesi del 2021, la crisi continua ma noi stiamo raggiungendo gli obiettivi.

Il primo traguardo: dall'8 aprile scorso, siamo Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le cosiddette Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

È un'evoluzione che ci consente di proteggere i nostri valori societari, sociali e ambientali, rafforzando la nostra capacità di crescita per gli anni a venire, per la continua soddisfazione degli azionisti e di tutti coloro che operano in Etifix o con noi si interfacciano come Clienti e Fornitori.

In qualità di Società Benefit, i nostri valori saranno monitorati e misurati nel tempo mediante una relazione d'impatto, per ambire a soluzioni sempre più innovative in tema sociale e ambientale. Il nostro comportamento e le nostre azioni determinano chi siamo e il DNA aziendale.

Ma non ci fermiamo qui! La prossima sfida è la certificazione B-Corporation (BCorp), entro la fine del 2021.

Che differenza c'è tra Società Benefit e BCorp?

Entrambe rappresentano il movimento globale di aziende che vogliono usare il business, come forza positiva anche per il miglioramento socio-ambientale. Hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della società.

Ma presentano alcune differenze importanti.

Lo status di Società Benefit è una forma giuridica, mentre la BCorp è una certificazione. Le aziende possono diventare Società Benefit solo nei Paesi che lo prevedono nella propria legislazione, come in Italia. La certificazione BCorp può essere conseguita, in qualsiasi Nazione, da aziende in grado di dimostrare il proprio impegno aziendale, ambientale e sociale, secondo un complesso schema di certificazione dell'Ente internazionale BLab, unico Ente accreditato per la certificazione.

In conclusione, l'impegno di Etifix è per sempre: presente e futuro, senza guardarsi indietro.



ETIFIX s.p.a.
Il Presidente del C.d.A.
(Giuseppe Molteni)

Boffalora s.Ticino, 19 Aprile 2021

Finalità Specifiche di Beneficio Comune

Lo statuto come SB di Etifix srl incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società ed in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.

Area Ambiente

La Società riconosce all'Ambiente una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.

La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.



Area Persone

La Società riconosce alla Persona un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.

La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.



Area Comunità

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'Impresa per il Territorio ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.





La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.

Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune – Anni 2020 e 2021

Area Ambiente

In accordo con la finalità di beneficio comune inerente l’Ambiente, Etifix si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all’interno della catena del valore.

Questi principi si concretizzano con i seguenti temi principali:

- Utilizzo materie prime eco-sostenibili
- Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali
- Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione
- Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati
- Utilizzo di energie a impatto Zero



Utilizzo materie prime eco-sostenibili

Etifix, in sinergia con la capogruppo Arca Etichette SPA, da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale, nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA - Life Cycle Assessment).

Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportato di seguito:

1 MATERIALI A BASE BIO

PE BIOBASED

realizzato interamente in etanolo da canna da zucchero, certificato secondo il programma Bonsucro®. Adatto per un messaggio "green" dell'azienda e per raggiungere obiettivi di sostenibilità.

MARBLE BASE / STONE PAPER

costituita per l'80% da Polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante. Il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superficiali. Può essere riciclato come una plastica.



2 MATERIALI DA FONTI NATURALI

Frontali parzialmente riciclati derivanti da **fibre vegetali**, canna da zucchero e molti altri materiali naturali da rifiuti post consumo. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un **look artigianale** per un racconto del prodotto unico.



**MATERIALI
CERTIFICATI FSC®**



COMPOSTABILI



BIODEGRADABILI

3 MATERIALI DA RICICLO

PE

composto da materiali 100% riciclati certificati Bonsucro®: 50% da post consumo 50% da scarto di produzione. Adesivo senza solventi.

Aiuta ad innovare, differenziare dalla concorrenza e raggiungere obiettivi di sostenibilità.

PET

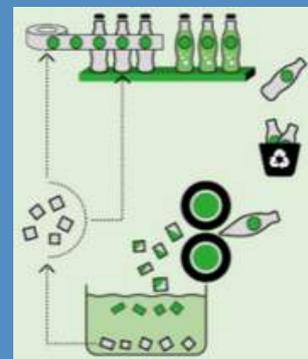
con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.

CLEANFLAKE PORTFOLIO

consente il riciclo PET da bottiglia a bottiglia in maniera pulita. Quello che abbiamo già utilizzato può essere riadoperato più volte.

PP

riciclati al 100%.



4

RIDUZIONE DEI MATERIALI

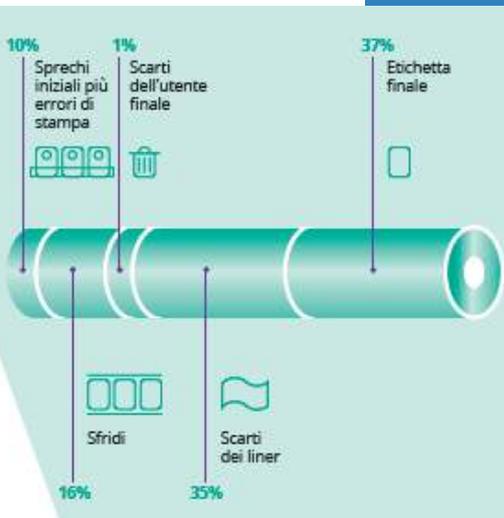
PELLICOLE THINKTHIN

riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo **spessore di materiali**. Si produce e utilizza solo lo stretto necessario.

LINERLESS

Le etichette Striped Linerless in cartoncino e materiale sintetico (polipropilene bianco o trasparente), si presentano come un rotolo continuo di materiale adesivo **privo di supporto siliconato**, per un impatto ambientale pressoché nullo: permette di eliminare la produzione di rifiuti di processo.

Se non si producono scarti, si previene il riciclo.



Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.

La tabella (fonte: ERP Etifix srl) evidenzia la crescita; in sintesi, oltre il 32% dei metri quadri di autoadesivo utilizzati, nel 2021, sono classificabili come aventi caratteristiche a basso impatto (riciclabili/ biodegradabili) e FSC®.

	Unità di Misura	2018	2019	2020	2021	Delta% Y/Y-1
Materie prime acquistate (tot)	MQ	1.403.461	1.392.783	1.023.290	1.461.523	42,83
Materie prime con caratteristiche a basso impatto (riciclabili/ biodegradabili + materie prime FSC®)	MQ	155.876	153.892	129.794	171.920	32,46
Materie prime con caratteristiche a basso impatto (riciclabili/ biodegradabili)	MQ	4.740	0	1.000	6.499	549,9
Fatturato generato da materiali con caratteristiche a basso impatto (riciclabili/ biodegradabili)	€	6.200	0	3.310	8.365	152,72
Materie prime FSC®	MQ	151.136	153.892	128.794	165.421	28,44
Fatturato generato da materiali FSC®	€	425.259	443.558	370.451	380.945	2,83

Nel 2021 i materiali autoadesivi (e tanti altri materiali) hanno mostrato una grave criticità: incrementi di costo fino oltre il 30% rispetto al 2020, dopo un lunghissimo periodo di stabilità e, soprattutto, indisponibilità dei fornitori a far fronte alla crescente richiesta del mercato, sia di materiali eco-sostenibili, che materiali standard; lo sciopero ad oltranza per oltre 4 mesi (gennaio – maggio 2022) per tutti gli stabilimenti UPM Kymmene (filiera della carta) ha trasformato la criticità in quella che oggi è definita “la tempesta perfetta” per le etichette autoadesive, con un crescente rischio di fermo delle linee di produzione in settori chiave, quali il farmaceutico e l’alimentare.

A fine aprile 2022, dopo più di 4 mesi di fermo, UPM e la Paperworker’s Union hanno trovato un accordo e lo sciopero è stato dichiarato terminato, con il rientro dei dipendenti al lavoro. Tuttavia, il ripristino della normalità per le catene di fornitura richiederà da tre a sei mesi; ma lo scenario peggiore, il blocco di fatto per tutto l’anno, è scongiurato. In questo scenario permangono le criticità causate dalla guerra in Ucraina, il cui impatto economico (e non citando il ben più grave impatto sociale!) non potrà che allungare il ritorno alla normalità.

Etifix sta affrontando la criticità con ogni sforzo organizzativo ed economico necessario e per il momento stiamo garantendo la necessaria continuità di fornitura alle filiere più importanti per il benessere delle Comunità. Grazie alla stampa digitale e altre nostre specificità, riusciamo a contenere i fabbisogni di materiale, mantenere stock di sicurezza, proporre materiali alternativi.



Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali

Nel luglio 2021, Etifix ha installato la prima macchina di produzione etichette autoadesive con processo di stampa digitale, UV inkjet.

Questa macchina si affianca alle linee di stampa tradizionale, per lo più tipografia o serigrafia UV, per uno sviluppo di mercato, ma anche e soprattutto in progressiva sostituzione della stampa tradizionale, a parità di risultato qualitativo, consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri; non necessita di lastre o cliché; utilizza, mediamente, una sola lampada UV per la polimerizzazione di inchiostri o vernici al posto delle cinque di analogo risultato ottenuto, con stampa tradizionale; sia l'energia consumata che il tempo di produzione sono ridotti fino al 50%.

Etifix ha potuto usufruire della pluriennale esperienza da parte della capogruppo Arca Etichette, che già dal 2005 ha investito in macchine digitali, in ricerca e sviluppo per tale tecnologia, arrivando a quattro digitali presso gli stabilimenti Arca Etichette e nel 2021 una in Etifix e una anche nell'altra controllata Arca Sleeves.

Per la capogruppo, il numero di ordini prodotti in digitale ha ormai superato quello degli ordini con stampa tradizionale. Per Etifix, avendo installato la nuova linea solo nel luglio 2021, l'esperienza diretta è ancora tutta da maturare, ma già abbiamo avuto conferma della qualità dell'investimento, sia in termini di sviluppo di mercato che in contenimento.

In pochi mesi abbiamo già prodotto circa 200 ordini per un valore economico pari a circa 140.000€, che rappresenta poco più del 2% del valore della produzione totale, ma sarà certamente un trend in crescita. Per il 2022 abbiamo come obiettivo di arrivare almeno a 500.000€ di valore della produzione, con stampa digitale.

Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Da nostri dati del gestionale ERP, calcoliamo in almeno 200 per anno le commesse di produzione (ordini) che sono prodotte in digitale, anziché con stampa analogica, come altresì possibile.

Ne consegue che possiamo calcolare* i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri:

Scarti materiale auto-adesivo:

- ***64.000 mq risparmiati, circa il 25% dello scarto totale.***

Scarti di inchiostro:

- ***100 kg, inchiostro che sarebbe rimasto sul materiale stampato scartato, pari a circa 25% del totale inchiostro di scarto.***

Clichè e lastre:

- ***Non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la Produzione: 1.200 matrici di stampa, cliché tipografici in materiale plastico o telai serigrafici.***

Ore di Produzione:

- ***300 ore di macchina stampa e macchine ausiliarie).***

Energia Elettrica:

- ***50.000 kwh, grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. L'energia elettrica consumata dalle lampade UV è infatti circa il 70% del totale dei consumi dell'intera Etifix srl.***

*I calcoli sono validati dalla capogruppo Arca Etichette, che ha una transizione di circa 1000 ordini/anno per ordini da tradizionale a analogico

Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione



Gli scarti di produzione inviati a **termo-valorizzazione** anziché a discarica, seppur con importante aggravio di costi.

Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il **liner**, il **supporto siliconato in carta (glassine)** delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale).

Etifix srl ha siglato una partnership con **Cycle4green**, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner). Per informazioni <https://www.c4g.fi/>

Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite **riciclo**.

Il gruppo Arca sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Tre grandi Aziende hanno aderito negli ultimi anni.

Nel 2020 abbiamo riciclato 5 ton di siliconata, pari a circa 9,8 tons di CO2eq nel 2021 9,3 ton di siliconata, pari a 17,7 ton di CO2eq.





This is to certify that

Etifix S.r.l.

Viale Industria, 79/81, 20010 Boffalora Sopra Ticino, Milano, Italy

is a partner of Cycle4green Recycling

In 2021 Etifix S.r.l. recycled 9,3 tons of release paper waste which equals to an estimated reduction of 17,7 tons of CO₂ eq.

Espoo, 01.01.2022

Petri Tani, Cycle4green Ltd

in cooperation with



For further information on this certificate or C4G Recycling visit www.cycle4green.eu

Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati

In questo inizio 2022 stiamo procedendo alla sostituzione di tutti i neon tradizionali presenti negli ambienti, sia produttivi che uffici con un nuovo impianto di illuminazione a Led.

Utilizzo di energie da fonti rinnovabili, a Impatto Zero

Il Gruppo Arca, quindi anche Etifix srl, ha scelto energia rinnovabile di LifeGate, da anni per il gas naturale e dal 2020 anche per l'energia elettrica. Con LifeGate Arca e le sue consociate hanno un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso le rinnovabili.

La crisi energetica, con costi triplicati per energia elettrica e gas, ha un significativo impatto sul nostro budget e relativi margini; ciononostante, continuiamo il rapporto con Lifegate per Energia 100% Impatto Zero, anche se a costi superiori rispetto alle alternative.



CERTIFICATO PER L'ACQUISTO
DI GAS NATURALE A IMPATTO ZERO



Si certifica che

ETIFIX SRL

ha scelto di utilizzare gas naturale con emissioni di CO₂
compensate al 100% grazie a Impatto Zero

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni Smc di gas naturale estratto, le emissioni di anidride carbonica generate sono pari a 1,949 kg. Per compensare queste emissioni, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla filiera produttiva e distributiva della fornitura è stata compensata mediante crediti di carbonio provenienti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Grazie a Impatto Zero e LifeGate Energy

ETIFIX SRL

ha compensato i 304 kg CO₂ - derivanti dalla produzione
e dalla distribuzione di 13.086 Smc di gas naturale consumato
dal 1/01/2021 al 31/12/2021 - con progetti di efficienza
energetica e contribuendo a progetti di creazione
e tutela di foreste in crescita in Madagascar per 68 mq.

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



CERTIFICATO PER L'ACQUISTO DI ENERGIA
ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI



Si certifica che

ETIFIX SRL

ha scelto di utilizzare 100% energia rinnovabile
di origine certificata GO a Impatto Zero

La Garanzia di Origine è una certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. La garanzia di origine GO (in conformità con la Direttiva 2009/28/CE) ha lo scopo di consentire ai fornitori di energia elettrica di provare ai clienti finali la quantità di energia da fonti rinnovabili presente nel proprio mix energetico ed è gestita dal Gestore del Sistema Elettrico (GSE).

LifeGate ha certificato il 100% della propria energia elettrica.

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni kWh proveniente da centrali idroelettriche, le emissioni di anidride carbonica sono pari a 23,24 gr CO₂eq. Per rendere il ciclo dell'energia rinnovabile totalmente pulito, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla produzione e dalla distribuzione dell'energia elettrica rinnovabile è stata compensata mediante crediti di carbonio prodotti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar.

Grazie a LifeGate Energy

ETIFIX SRL

dal 01/01/2021 al 31/12/2021 ha consumato 439.764 kWh
ha evitato la combustione di 267 barili di petrolio
e l'emissione in atmosfera di 233.515 Kg di CO₂

INFORMAZIONI TECNICHE SULL'ORIGINE

Sistema di Certificazione: GO	Centrale di riferimento: COD. ID IMPIANTO
Periodo di produzione: 2021	803255132000008139
Tipologia: Idroelettrico	Luogo: Italia

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



kWh anno 2021	kg CO ₂ Evitata	kg CO ₂ Compensata	Mq Foresta Madagascar
439.764	233.515	10.203	2.279

Nel corso del 2021 ETIFIX SRL ha consumato 439.764 kWh.

Grazie all'utilizzo di LifeGate Energy eviterà di emettere in atmosfera 233.515 Kg di CO₂ e con Impatto Zero compenserà 10.203 kg di CO₂ attraverso crediti di carbonio generati da:

- interventi di creazione e tutela di 2.279 Mq di foresta in crescita in Madagascar (30% delle emissioni totali);
- un progetto di energia rinnovabile da impianto eolico a Gujarat in India (70% delle emissioni totali).

In allegato un dettaglio dei progetti previsti secondo la modalità di Impatto Zero (relazione Madagascar e Progetto CER India).

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

Cordiali Saluti.

LIFEGATE Energy S.r.l.

L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come CO₂ equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1



Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green Houses Gas) provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento; le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali; le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Metriche per gestione ambiente - energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)

KPI 2018-2019-2020-2021						
Rif		2018	2019	2020	2021	Δ (Y/Y-1)
1	Energia elettrica acquistata consumata	1.834,90	1.645,60	1.370,10	1.583,10	15,50%
2	Gas consumato (GJ)	371,8	289,8	462,2	497	7,50%
3	Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ)	222,2	248,1	97,5	120	23,10%
4	Totale Energia utilizzata (GJ)	2.429	2.184	1.930	2.200	14,00%
5	Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ)	293,6	1.563,30	1.370,10	1.583,10	15,50%
6	Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili a basso impatto (energia solare, eolica, da minihydro, biomassa, geotermica e H da risorse rinnovabili) (GJ)	665,4	1.853,20	1.832,30	2.080,10	13,50%
7	% Energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili rispetto totale consumato	27,40%	84,90%	94,90%	94,50%	-0,40%
8	Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ)	0	0	0	0	0,00%
9	Litri d'acqua consumati	1.507.000,00	1.631.000,00	1.492.000,00	1.709.000,00	14,50%
10	Totale emissioni Co2 (ton) (SCOPE 1 + SCOPE2)	132,9	38,2	32,1	35,6	10,90%
11	Emissioni Co2 SCOPE 1 (Ton.)	34,4	31,8	30,9	34,2	10,70%
12	Emissioni Co2 SCOPE 2 (Ton.)	98,5	6,3	1,2	1,4	15,00%
13	Fatturato €	7.573.097,00	7.046.008,00	5.391.608,00	6.570.329,00	21,90%
14	Indice intensità Energetica (CO2 scope 1+ CO2 scope2)/fatturato*100	0,0000175	0,0000054	0,000006	0,0000054	-9,00%

Commenti

Fonte: fatture acquisti di energia elettrica e gas - consumi

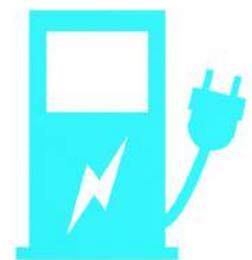
Rispetto al 2020, i consumi di energia e relativa emissione di CO2 Scope 1 eq. sono in crescita del 10%, ma consideriamo che l'aumento del fatturato è stato pari a circa il 22%.

Al rif. 14 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni. Nel 2021 abbiamo diminuito l'indice di oltre il 9%.

Come già segnalato, l'indice Scope 2 è ormai vicino allo zero con utilizzo di fonti energetiche 100% rinnovabili certificate (Rif. 12).

Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Ibride, Ibride Plug-in, Full Electric; nel 2021 abbiamo installato 3 colonnine di ricarica per 6 postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori. Sono state sostituite due auto e nel 2022 avverranno altre auto, completando la transizione nel 2023. Questo intervento ha contribuito alla riduzione delle emissioni classificate come Scope 1 (Rif. 11).

.....



Area Ambiente - Obiettivi per l'anno 2022

Per l'area Ambiente la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione e le azioni previste:

Obiettivo	KPI	Azioni attuate
Riduzione delle emissioni Gas Serra.	Riduzione 20% rispetto al 2020 dell'Indice di intensità energetica (CO ₂ scope 1 + CO ₂ scope2)/fatturato*100.	Progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. (due auto nel 2021, e altre 4 nel 2022). Installazione di stazioni di ricarica nei parcheggi aziendali Confermato contratto Lifegate per utilizzo energia 100% da fonti rinnovabili.
Materiali Eco-Sostenibili.	Incremento del 10% sul 2021.	Sistematica azione promozionale e divulgativa presso i Clienti.

Area Persone / Lavoratori - Azioni 2020 e 2021

Persone/Dipendenti:

- Lavoro agile, per noi assoluta novità, che a marzo 2020 (emergenza Covid19) siamo riusciti ad attivare in 3-4 giorni per tutti i commerciali, ma che continuerà anche al termine della crisi.
- Gestione di tutti i meeting interni e soprattutto esterni, mediante piattaforme web.
- Accelerata la transizione del nostro sistema gestionale, in uso da oltre 15 anni, con un nuovo gestionale, già in sviluppo da un paio di anni presso la nostra capo gruppo Arca Etichette S.p.A., che ci consentirà di avere accessi multi-piattaforma e multi-funzione contemporaneamente.

- Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito:
 1. Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati.
 2. Per marzo e aprile 2020, è stato elargito un extra-bonus pari al 10% dello stipendio a tutti i dipendenti, esclusi i dirigenti e quadri.
 3. Abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2021 e 2022.
 4. Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
 5. I premi aziendali su indicatori economici e qualitativi, che coinvolgono il 100% dei dipendenti, sono stati regolarmente elargiti per il 2019, 2020 e 2021. Il premio è anche rapportato all'EBITDA, oltre che a Valore aggiunto e a obiettivi di riduzione costi contestazioni e diminuzione indici infortuni. **Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti**; il premio 2019 e 2020 è stato all'incirca come valore economico pari a una mensilità, mentre nel 2021 ha superato in valore economico una mensilità media di stipendio.
 6. E anche per il 2020 e 2021 abbiamo confermato iniziative già in essere:
 - Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità
 - Vaccino anti-influenzale gratis per tutti i dipendenti
- La soddisfazione dei dipendenti, valutata con supporto di consulenti terzi in base a dettagliati questionari anonimi, è stata significativamente positiva, superando 80%.

Area Persone - Obiettivi per l'anno 2022

<i>Obiettivo</i>	<i>KPI</i>	<i>Azioni previste ed attuate</i>
Valutare soddisfazione lavoratori.	Maggiore 70%.	Questionario.
Aumentare flessibilità orari di lavoro.	Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione.	Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working, dove applicabile (anche quando non obbligatorio, terminata emergenza Covid).
Sviluppo professionale/personale per dipendenti.	Coinvolgere almeno 2 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua).	Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi.

Area Comunità, Clienti, Fornitori - Azioni 2020 e 2021

Rapporto con la Comunità locale

Donazioni

Nel 2021 abbiamo effettuato una significativa donazione a Croce Azzurra Ticinia Onlus, Sezione di Boffalora sopra Ticino (MI) (www.croceazzurraticinia.it) quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale.



Progetto Work in Progress



Il Gruppo Arca ha aderito al progetto inserito nel Piano Sociale di Zona del Magentino, che propone un'attività di accompagnamento al reinserimento nel mercato del lavoro per persone disoccupate, che, anche a causa dell'emergenza sanitaria, possono trovarsi in una situazione di particolare fragilità. Alle persone selezionate è offerto un percorso formativo e motivazionale che prevede: incontri di gruppo finalizzati a definire gli interventi di formazione; incontri individuali con operatori specializzati che daranno l'opportunità ai partecipanti di riflettere sulle loro potenzialità in termini di competenze, abilità e saperi; un tirocinio in un'azienda della durata orientativa di tre mesi con il riconoscimento di un contributo economico.

“Con questa proposta si sostiene la fascia di popolazione che, dopo un periodo di disoccupazione, ha più difficoltà a rientrare nel mercato del lavoro – ha spiegato l'assessore al Welfare, Patrizia Morani – Non si tratta solo di offrire un sostegno economico a chi è in difficoltà, ma di costruire un percorso che, attraverso un processo di formazione e valorizzazione delle competenze, porti al reinserimento nel mondo del lavoro generando così un meccanismo virtuoso sul piano economico e sociale”, ha concluso l'assessore Morani.

Arca Etichette ha dato disponibilità ad inserire un operatore over 50, con un percorso specialistico di riformazione; il rapporto è iniziato a Settembre 2021 e ancor prima del termine del periodo supportato dal Progetto del Magentino, l'operatore è stato inserito in organico con un contratto, inizialmente, a tempo determinato che si estende al 2022.



Clienti

- Revisione della programmazione ordini, con una flessibilità (e relativi costi a nostro carico) mai applicata in passato.
- Messa a disposizione di nostri magazzini per lo stoccaggio di quantità già prodotte, pronte per la fatturazione, con ripianificazione di consegne.
- Dilazioni di pagamenti anche di mesi.
- Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità: nel settore cosmetico, due importanti nostri clienti ci hanno coinvolto nel loro progetto per la produzione di gel igienizzante, introvabile nelle prime settimane di crisi. Con queste produzioni avrebbero sostenuto le necessità di ospedali locali, noi abbiamo fornito in forma gratuita tutte le necessarie etichette, prodotte a tempi di record, a discapito di altre produzioni già programmate, chiedendo peraltro che il nostro contributo non venisse pubblicizzato.



Fornitori

- Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. La mancata disponibilità per settimane di diversi materiali durante la crisi sanitaria del 2020 e dal 2021 per la più generale crisi di approvvigionamento e una dinamica inflattiva senza precedenti, hanno reso necessario l'urgente ricerca e validazione di alternative, con onerosi test di produzione e utilizzo, coinvolgendo i clienti principali.
- Nessun ordine cancellato; dove necessario, incremento degli stock presso nostri magazzini.

Area Comunità - Obiettivi per l'anno 2022

Obiettivo	KPI	Azioni previste e attuate
Donazioni a Enti.	+ 20% rispetto a 2021	Valutazione enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico.
Fornitori Locali.	Incremento di almeno un fornitore, sito nella comunità locale o di prossimità.	Selezione di nuovi fornitori in base a criterio di comunità.

Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto



In <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/> si specifica:

Per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la relazione annuale di impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la relazione di impatto deve includere:

- 1. la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;*
- 2. la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)*;*
- 3. una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.*

La legge ha adottato come riferimento per la relazione di impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA) sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti.*

Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della relazione di impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.

Il Gruppo Arca Etichette, per le tre Società che lo costituiscono, tutte diventate Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo **standard esterno BIA di B Lab**; in data 9 aprile 2021 abbiamo sottomesso alla valutazione di B Lab il BIA di Gruppo, che risulta ad oggi (Aprile 2022) ancora in fase di verifica documentale presso B Lab, causa la crescita esponenziale di certificazioni che l'Ente fatica ad assolvere. Siamo comunque confidenti che entro la metà del 2022 avremo la positiva validazione e, conseguentemente, anche la certificazione B Corp™, che è uno dei nostri principali obiettivi di Governance. I dati inseriti nel BIA sottomesso a B Lab sono relativi all'anno 2020 e riprendono, in modo estensivo, dettagliato e documentato, le azioni descritte in questa relazione di impatto. I dati aggiornati al 2021 confermano il punteggio sotto indicato.

L'immagine che segue riporta il punteggio ottenuto nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab.



È anche importante considerare che Etifix srl ha ottenuto nel 2021, per la prima volta, la certificazione in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) da parte di **Ecovadis**, conseguendo la Silver Medal. Vedi <https://ecovadis.com/it/>.



Conclusioni

Nel 2021 ci siamo trasformati in Società Benefit e la Relazione d'Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Arca Etichette.

A seguire, ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment) e l'auspicabile certificazione B Corp™, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione d'Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roberto Sala". The signature is fluid and cursive.

Roberto Sala - Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA

Via Edison 119

20010 Marcallo con Casone - Italy

etifix

