



**Etifix Srl**

Viale Industria, 79/81  
20010 Boffalora Ticino (MI)  
Italy

# Relazione di Impatto 2022

Un viaggio nella sostenibilità  
di Etifix: una Società Benefit,  
Certificata B Corp

## Relatore:

Sala Roberto – C.O.O. & Manager per la Sostenibilità  
Labels Division - Arca Etichette SpA  
Certificazione di competenze RINA:



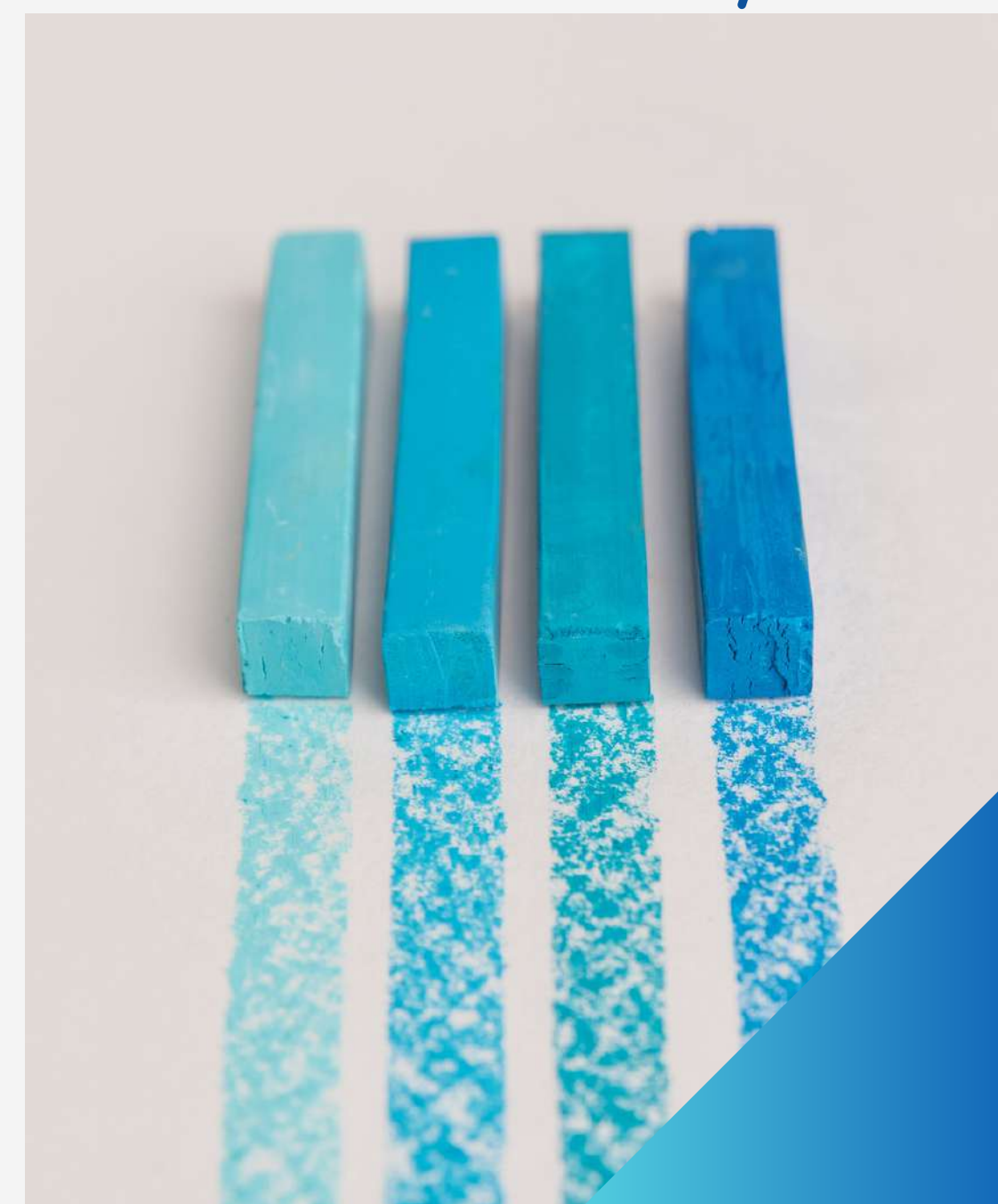
## In collaborazione con:

Baroffio Serena – Environmental & Quality System Mng.  
Labels Division - Arca Etichette SpA  
Certificazione di competenze RINA:



## Impostazione grafica e testi a cura di:

Stea Martina – Marketing & Business Development  
Labels Division - Arca Etichette SpA



# Indice

---

## La Relazione di Impatto 6

---

### Etifix Srl

---

Chi Siamo	6
Flessibilità e qualità	7
I numeri contano	8
Mission	10
Agire per un business positivo: Società Benefit	11
Un'etichetta che va oltre l'etichetta: siamo certificati B Corp	11

## Finalità Specifiche di Beneficio Comune 14

---

### Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune Area AMBIENTE 16

---

Utilizzo materie prime eco-sostenibili	16
Certificazione FSC-CoC	19
Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali	20

Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata	23
Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati	25
Energia elettrica autoprodotta	25
Energia 100% da fonti rinnovabili, impatto Zero	26
Obiettivi per il 2023	34
Il nostro packaging green	35

### Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune Area PERSONE / LAVORATORI

---

Azioni 2021 e 2022	36
Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023	37

### Azioni 2021 e 2022 Area COMUNITA', CLIENTI, FORNITORI 38

---

Clienti	39
Fornitori	39
Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023	40

## Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto 42

---

## Conclusioni 44

---

## La Relazione di Impatto

In qualità di Società Benefit, i nostri valori sono monitorati, misurati nel tempo e resi pubblici, con la più completa trasparenza, attraverso l'annuale Relazione di Impatto. Desideriamo, infatti, condividere, motivazioni, obiettivi, indicatori e le prime azioni per questo nuovo modello societario.

La Relazione di Impatto è il documento principale con il quale una Società Benefit pianifica le azioni d'impatto socio-ambientale per il nuovo anno e rendiconta il valore creato per tutti i portatori d'interesse (stakeholders).

La trasformazione in Società Benefit si affianca alla scelta di perseguire la certificazione B Corp™, l'elevato standard mondiale che certifica la performance ambientale, sociale ed economica di tutte le nostre attività, per tutto il gruppo Arca.

## Etifix Srl - Chi Siamo



Etifix srl è una Società del gruppo Arca ([www.arcagroup.net](http://www.arcagroup.net)).

La capogruppo Arca Etichette SpA controlla il 70% di Etifix srl.

Dal 1987 siamo specializzati nella produzione di etichette autoadesive in bobina per svariati settori: cosmetico, enologico, alimentare, industriale e qualsiasi altro dove è richiesta la presenza di un'etichetta.

Situata su una superficie di 2.500 metri quadri, con 9 linee automatiche di produzione, tra cui macchine tradizionali affiancate da digitali di ultima generazione, 4 linee di finissaggio, 34 addetti tra fotocompositori, stampatori, operatori e funzionari di vendita.

Operiamo con differenti tecniche di stampa quali:

Tipografia/flessografia  
rotativa

Serigrafia rotativa e piana

Decoro a caldo  
(hot stamping)

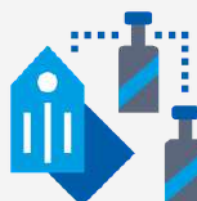
Decoro a freddo  
(cold foil)

Tecniche miste

Stampa Digitale Inkjet

Rilievi a caldo e a secco

Glitteratura



## Flessibilità e qualità

Etifix, grazie alla sua struttura si propone come azienda con grande flessibilità in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, senza rinunciare ovviamente alla qualità. Infatti, tutto il nostro ciclo produttivo subisce controlli ad ogni fase di lavorazione mediante compilazione di apposita Check List in modo, da rilevare in tempo reale eventuali anomalie e quindi trovare azioni correttive. Tale documentazione rimane archiviata presso la nostra sede per un periodo ben determinato da procedure interne e a completa disposizione della clientela, qualora essa voglia visionarla.

Inoltre, siamo dotati di un ufficio tecnico in grado di studiare e sviluppare qualsiasi tipologia di etichette di cui necessita il cliente, seguendolo in ogni sua fase di sviluppo, proponendogli le migliori soluzioni possibili.



# I numeri contano

Riassumere l'esperienza e il know how pluridecennale in pochi numeri non è facile, ma di certo questi numeri rappresentano un buon punto di partenza per scoprire la forza di Etifix.

34

Dipendenti  
Etifix Srl



Con 9 linee automatiche di produzione, 4 di finissaggio



190

Dipendenti  
Gruppo Arca

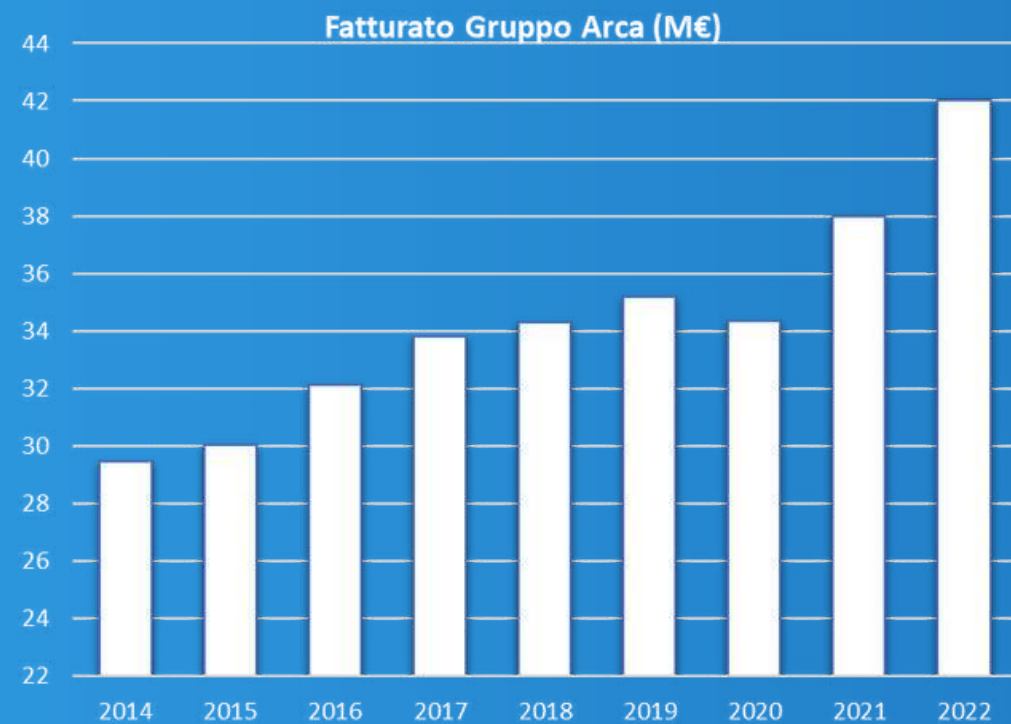


**Etifix Srl**  
8.6M€ di fatturato nel 2022

**Gruppo Arca**  
42M€ di fatturato nel 2022

2500

Metri quadri di superficie



## Mission

---

La Mission di Etifix, in sinergia con il Gruppo Arca, testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Dal 1987 siamo specializzati nella produzione di etichette autoadesive in bobina e a fogli.

È grazie alla sua struttura che Etifix si propone come azienda con grande flessibilità, in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, sia per le medie che piccole tirature. Tutto ciò senza rinunciare ovviamente alla qualità. Ci avvaliamo della collaborazione di agenzie grafiche, per aiutarvi a trasformare le vostre idee in stampa.

Siamo Società Benefit, impegnati a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l'ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.

## Agire per un business positivo: Società Benefit

---



Un traguardo importante è stato raggiunto. Con Atto notarile dell'8 aprile 2021, Etifix S.r.l. ha acquisito lo status di Società Benefit. Essere Società Benefit dà evidenza di gestione "a duplice finalità" che, oltre al profitto, persegue specifici scopi di beneficio comune, con l'obiettivo di generare un misurabile impatto positivo per la comunità, il territorio e tutti i portatori di interesse, in maniera responsabile, sostenibile e trasparente. È un'evoluzione che ci consente di proteggere i nostri valori aziendali, sociali e ambientali, rafforzando la nostra capacità di crescita per gli anni a venire. Crediamo che se il Valore non è comune non sia un Valore.



## Un'etichetta che va oltre l'etichetta: siamo certificati B Corp

---



Si tratta di uno standard internazionale, applicato da un numero sempre crescente di aziende con un comune scopo: essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo economico, sociale e ambientale.

B Lab, l'ente certificatore delle B Corp, ha misurato le nostre performance e ci ha accreditati, con un punteggio di 90, a far parte di questo nuovo modello di Economia Sostenibile, in cui gli obiettivi economici vanno di pari passo con gli obiettivi di responsabilità sociale ed ambientale. Un risultato che ci rende orgogliosi dei nostri valori presenti e ci pone impegnativi obiettivi verso l'ambiente e tutti i nostri stakeholders. A fine agosto 2022, le tre aziende del Gruppo Arca hanno conseguito la certificazione B Corp.

*"Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte,"* afferma Riccardo Fadiga, il Presidente di Arca Etichette, e continua *"la certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società."*



## COSA VUOL DIRE ESSERE CERTIFICATI B CORP?

Il movimento delle B Corp è innovativo e composto da aziende che hanno un unico scopo: essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale.

Ci sono più di 6.000 B Corporation certificate operanti in oltre 150 settori diversi e in 80 paesi con un unico obiettivo: ridefinire il significato di successo per le aziende.

La comunità delle B Corp lavora per ridurre la disuguaglianza, abbassare i livelli di povertà, per vivere in un ambiente più salutare e per la creazione di posti di lavoro qualificati con dignità e proposito.



# è orgogliosa di far parte della Comunità B Corp

Certificazione



Corporation

## Lettera di ringraziamento a tutti i dipendenti per il comune impegno a continuare il percorso

---

**Il Gruppo Arca è certificato B Corp !**

*Cari Collaboratori,*

torno a Voi con poche righe di ringraziamento per l'impegno con il quale, tutti insieme, stiamo raggiungendo gli obiettivi concordati.

Nel continuo evolversi di situazioni contingenti e scenari anche drammatici, il nostro Gruppo sta rafforzando la propria posizione di leader nei mercati di riferimento, continuando con i necessari investimenti in risorse umane e strumenti gestionali e produttivi, ma anche trasformandosi in una realtà societaria ancora più forte.

Dall'8 aprile dello scorso anno, le tre aziende del Gruppo sono Società Benefit, con Atto Notarile.

Il nostro nuovo Statuto societario aggiunge alla definizione dei prodotti e servizi che forniamo, le Finalità di Beneficio Comune, nei confronti di Ambiente, Lavoratori e Comunità locale, rese pubbliche a testimonianza di impegno.

Finalità e attività per benefici comuni che, dal 25 agosto 2022, sono anche confermati dalla Certificazione B Corp (B-Corporation), a conseguimento di uno dei nostri obiettivi più importanti, dopo due anni di intenso lavoro.

La Certificazione B Corp ci consente di essere parte di una sempre più vasta comunità di aziende, a livello mondiale, che vogliono essere protagoniste di un cambiamento globale con le proprie attività, creando un impatto positivo a livello economico, sociale e ambientale. Le aziende B Corp hanno in comune elevati standard di responsabilità e trasparenza, nonché missioni orientate a risolvere i problemi impegnativi della Società.

In questa comunità aziendale B Corp, ci sono alcuni dei nostri più importanti Clienti e tanti altri se ne aggiungeranno. Insieme a loro e a nostri fornitori che vorranno percorrere questo impegnativo percorso, possiamo costruire una solida catena di valore, sociale ed economico, a miglior garanzia di continuità e leadership per tanti anni a venire.

  
Il Presidente del CdA Arca Etichette SpA

Marcallo, 2 Novembre 2022

## Finalità Specifiche di Beneficio Comune

Lo statuto di Etifix come SB, incorpora tre aree di finalità di beneficio comune, svolte nell'esercizio dell'attività economica della Società e in correlazione con essa, che hanno l'obiettivo di generare un valore economico, ambientale e sociale misurabile.



## Area Ambiente

La Società riconosce all'**Ambiente** una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta.

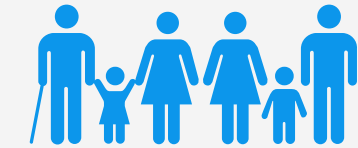
La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.



## Area Persone

La Società riconosce alla **Persona** un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.

La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.



## Area Comunità

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'**Impresa** per il **Territorio** ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.

La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.





## Azioni Per Le Aree Di Beneficio Comune

# AREA AMBIENTE

In accordo con la finalità di beneficio comune inerente l'Ambiente, Etifix si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.

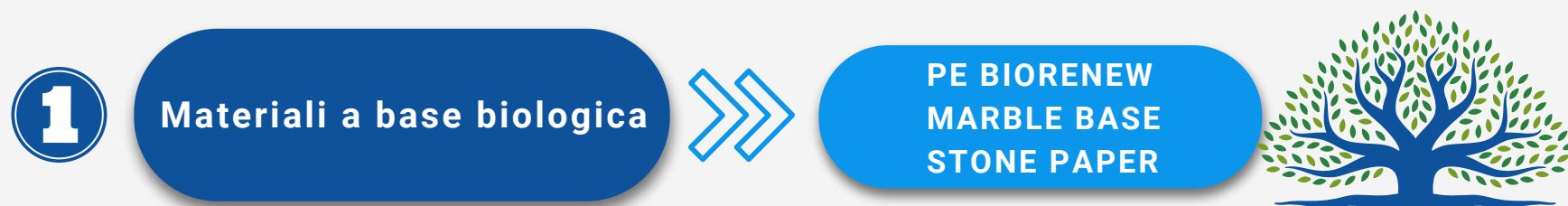
Questi principi si concretizzano con i seguenti temi principali:

- **Utilizzo materie prime eco-sostenibili**
- **Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali**
- **Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione**
- **Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati**
- **Utilizzo di energie a impatto Zero**

## Utilizzo materie prime eco-sostenibili

Etifix, in sinergia con la capogruppo Arca Etichette SPA, da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale, nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA - Life Cycle Assessment).

Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportato di seguito:



Costituito per l'80% da Polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante, il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superficiali. Può essere riciclato come una plastica. È waterproof.

**2**

Materiali da fonti naturali



FSC®  
COMPOSTABILI  
BIODEGRADABILI



Frontali parzialmente riciclati derivanti da fibre vegetali e molti altri materiali naturali da rifiuti post consumo. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un look artigianale per un racconto del prodotto unico.

- **MATERIALI CERTIFICATI FSC®:** liner e frontali che abbracciano la sostenibilità. L'economia circolare ha un ruolo importante e dona un maggiore impatto ambientale a scaffale.
- **COMPOSTABILI:** frontali e adesivi conformi allo standard EN13432 e certificati OK Compost.
- **BIODEGRADABILI:** materiali con frontali abbinati a adesivi altrettanto biodegradabili.

**3**

Materiali da riciclo



rPET/rPP/rPE  
Cleanflake portfolio



- **PE:** composto da materiali 100% riciclati. Consente di ridurre lo sfruttamento delle risorse, aiuta a mantenere la plastica al di fuori del flusso dei rifiuti e offre al packaging un aspetto più autentico.
- **PET:** con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.
- **CLEANFLAKE PORTFOLIO:** consente il riciclo PET da bottiglia a bottiglia in maniera pulita. Quello che abbiamo già utilizzato può essere riadoperato più volte.
- **PP:** realizzato con materie prime che contengono fino al 100% di rifiuti di post consumo.

**4**

Riduzione dei materiali



LINERLESS  
Pellicole THINKTHIN



- **PELLICOLE THINKTHIN:** riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo spessore di materiali. Si produce e utilizza solo lo stretto necessario. Efficienza operativa: minor tempo di fermi macchina, stoccaggio e trasporto.
- **LINERLESS:** le etichette Striped Linerless in cartoncino e materiale sintetico (polipropilene bianco o trasparente), si presentano come un rotolo continuo di materiale adesivo privo di supporto siliconato, per un impatto ambientale pressoché nullo: permette di eliminare la produzione di rifiuti di processo. Se non si producono scarti, si previene il riciclo.

Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.

La tabella (fonte: ERP Etifix srl) evidenzia la continua crescita; in sintesi, oltre il 20% dei metri quadri di autoadesivo utilizzati, nel 2022, sono classificabili come aventi caratteristiche a basso impatto FSC®.

	2018	2019	2020	2021	2022	Delta % Y/Y-1
MQ materie prime acquistate (tot)	1.403.461	1.392.783	1.023.290	1.461.523	1.739.111,00	18,99
MQ materie prime FSC	151.136	153.892	128.794	165.421	199.900,00	20,84
Fatturato (€) generato da materiali FSC	425.259	443.558	370.451	380.945	613.861,00	61,14

Dobbiamo però segnalare che già dalla seconda metà del 2021 e ancor più nei primi mesi del 2022, una significativa parte di tali materiali, in particolare quelli plastici, sono diventati molto difficili da reperire se non addirittura tolti dalle disponibilità, da parte dei fornitori. Ciò a causa di una serie di criticità economiche e sociali (crisi Covid ha causato chiusure prolungate di stabilimenti di produzione; l'esponentiale crescita dei costi energetici, un prolungato sciopero nei centri di produzione della filiera carta ed altri eventi traumatici).

In questo scenario permangono le criticità causate dalla guerra in Ucraina, il cui impatto economico (e non citando il ben più grave impatto sociale!) non potrà che allungare il ritorno alla normalità.

È comunque nostro impegno riprendere al più presto il trend di crescita delle soluzioni eco-sostenibili e vari progetti sono già in corso con fornitori e clienti.

Etifix sta affrontando la criticità con ogni sforzo organizzativo ed economico necessario e per il momento stiamo garantendo la necessaria continuità di fornitura alle filiere più importanti per il benessere delle Comunità. Grazie alla stampa digitale e altre nostre specificità, riusciamo a contenere i fabbisogni di materiale, mantenere stock di sicurezza, proporre materiali alternativi.




## Certificazione FSC-CoC

Nel corso del 2022 Etifix ha ottenuto la certificazione FSC-CoC.

La certificazione di Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC) garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate.

Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contribuito alla gestione forestale responsabile.





### FSC® - CHAIN OF CUSTODY

NUMERO DI CERTIFICATO / CERTIFICATE NUMBER

**CQ-COC-000647**

SI DICHIARA CHE L'ORGANIZZAZIONE / WE HEREBY STATE THAT THE ORGANIZATION

**ETIFIX SRL**  
IT - 20010 BOFFALORA S. TICINO (MI) - VIALE INDUSTRIA 79/81

È CONFORME A / COMPLIES WITH

**FSC-STD-40-004 (VERS. 3-1)**

OGGETTO DI CERTIFICAZIONE / SCOPE OF CERTIFICATION

Produzione di etichette adesive certificate FSC.

*Manufacturing of FSC adhesive labels.  
(Transfer System)*


L'ELENCO COMPLETO DEI GRUPPI DI PRODOTTO CERTIFICATI È DISPONIBILE SUL DATABASE FSC (WWW.FSC-INFO.ORG)  
THE FULL LIST OF PRODUCT GROUPS COVERED BY THE CERTIFICATE IS AVAILABLE ON FSC DATABASE (WWW.FSC-INFO.ORG)  
IL PRESENTE CERTIFICATO È DI PROPRIETÀ DI CERTIQUALITY SRL. IL CERTIFICATO E LE EVENTUALI COPIE DEVONO ESSERE RESTITUITI O ELIMINATI NEI CASI PREVISTI DAL REGOLAMENTO CERTIQUALITY REG-FSC-01  
THE CERTIFICATE REMAINS THE PROPRIETY OF CERTIQUALITY SRL ACCORDING TO CERTIQUALITY RULES REG-FSC-01 THE CERTIFICATE AND ALL COPIES SHALL BE RETURNED OR DESTROYED  
IL PRESENTE CERTIFICATO NON COSTITUISCE DI PER SÉ EVIDENZA CHE UN PRODOTTO FORNITO DAL TITOLARE DELLA CERTIFICAZIONE SIA CERTIFICATO FSC. I PRODOTTI VENDUTI O INVIATI DAL TITOLARE DEL CERTIFICATO POSSONO ESSERE CONSIDERATI COMPRESI NELLO SCOPO DEL CERTIFICATO SOLO QUANDO CHIARAMENTE INDICATO SULLE FATTURE E SUI DOCUMENTI DI TRASPORTO IN CONFORMITÀ A QUANTO PREVISTO DA FSC  
THIS CERTIFICATE ITSELF DOES NOT CONSTITUTE EVIDENCE THAT A PARTICULAR PRODUCT SUPPLIED BY CERTIFICATE HOLDER IS FSC CERTIFIED. PRODUCT OFFERED, SHIPPED OR SOLD BY THE CERTIFICATE HOLDER CAN ONLY BE CONSIDERED COVERED BY THE SCOPE OF THIS CERTIFICATE WHEN THE REQUIRED FSC CLAIM IS CLEARLY STATED ON INVOICES AND SHIPPING DOCUMENTS  
LA VALIDITÀ DEL PRESENTE CERTIFICATO DEVE ESSERE VERIFICATA SUL SITO WWW.FSC-INFO.ORG  
THE VALIDITY OF THIS CERTIFICATE SHALL BE VERIFIED ON WWW.FSC-INFO.ORG

11/10/2022  
PRIMA EMISSIONE / FIRST ISSUE

11/10/2022  
EMISSIONE CORRENTE / CURRENT ISSUE

10/10/2027  
DATA DI SCADENZA / EXPIRY DATE

CESARE PUCCIONI - PRESIDENT CERTIQUALITY SRL



The mark of responsible forestry

© 1996 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL A.C.

Certiquality S.r.l.  
Via Gaetano Giardino 4 - 20123 Milano - tel. 02 8069171 - fax 02 86465295 - certiquality@certiquality.it - www.certiquality.it

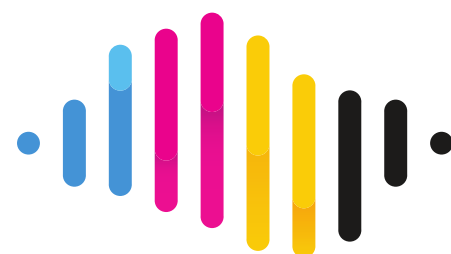
## Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali

Nel luglio 2021, Etifix ha installato la prima macchina di produzione etichette autoadesive con processo di stampa digitale, UV inkjet.

Questa macchina si affianca alle linee di stampa tradizionale, per lo più tipografia o serigrafia UV, per uno sviluppo di mercato, ma anche e soprattutto in progressiva sostituzione della stampa tradizionale, a parità di risultato qualitativo, consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri; non necessita di lastre o cliché; utilizza, mediamente, una sola lampada UV per la polimerizzazione di inchiostri o vernici al posto delle cinque di analogo risultato ottenuto, con stampa tradizionale; sia l'energia consumata che il tempo di produzione sono ridotti fino al 50%.

Etifix ha potuto usufruire della pluriennale esperienza da parte della capogruppo Arca Etichette, che già dal 2005 ha investito in macchine digitali, in ricerca e sviluppo per tale tecnologia, arrivando a quattro digitali presso gli stabilimenti Arca Etichette e nel 2021 una in Etifix e una anche nell'altra controllata Arca Sleeves.

Per la capogruppo, il numero di ordini prodotti in digitale ha ormai superato quello degli ordini con stampa tradizionale. Nel secondo trimestre del 2021 abbiamo già prodotto circa 200 ordini per un valore economico pari a circa 140.000€, che rappresenta poco più del 2% del valore della produzione totale. Tendenza confermata in crescita nel 2022, dove abbiamo superato l'obiettivo prefissato di 500.000€ di valore della produzione, con stampa digitale.



Stampa digitale Dati 2021 vs 2022	2021	2022	Delta % 2022/2021
Nr. Commesse digitale	214	1.039	386%
Nr. Commesse totali stampate	4.117	4.927	20%
% Commesse digitale	5,2	21,1	306%
Nr articoli in digitale	575	2.779	383%
Nr articoli totali stampati	13.365	16.927	27%
% articoli in digitale	4,3	16,4	282%
Mtl etichette stampate in digitale	199.173	644.846	224%
Mtl etichette stampate in totale	3.059.886	3.698.350	21%
% Mtl digitale su mtl totali	6,5	17,4	168%
Mq etichette stampate in digitale	37.291	128.939	246%
Mq etichette stampate in digitale	528.300	666.264	26%
% Mq digitale su mtl totali	7,1	19,4	174%
Fatturato stampa digitale	180.694	829.167	359%
Fatturato esercizio	6.570.329	8.634.121	31%
Incidenza fatturato stampa digitale su fatturato esercizio	2,8	9,6	249%

### Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Da nostri dati del gestionale ERP, nel 2022 abbiamo stampato più di 1000 commesse di produzione (ordini) in digitale, anziché con stampa analogica, con un Delta di + 380%.

Ne consegue che possiamo calcolare (\*) i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri:

(\*) I calcoli sono validati dalla capogruppo Arca Etichette, che ha una transizione di circa 1000 ordini/anno per ordini da tradizionale a analogico

	2021	2022
Scarti materiale.	64.000 mq	310.728 mq
Scarti di inchiostro risparmiati, che sarebbe rimasto sul materiale stampato e scartato.	100 kg	485 kg
Clichè non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la produzione (matrici di stampa, cliché tipografici in materiale plastico o telai serigrafici).	1.200 matrici di stampa	5826 matrici di stampa
Ore di produzione di macchina stampa analogica e macchine ausiliarie.	300 ore	1456 ore
Energia elettrica risparmiata grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale. L'energia elettrica consumata dalle lampade UV è infatti circa il 70% del totale dei consumi dell'intera Etifix srl.	50.000 kWh	242.757 kWh



## Gestione degli scarti di lavorazione e della carta siliconata

- Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite **riciclo**.
- Gli scarti di produzione vengono inviati a **termo-valorizzazione** anziché in discarica, seppur con importante aggravio di costi.



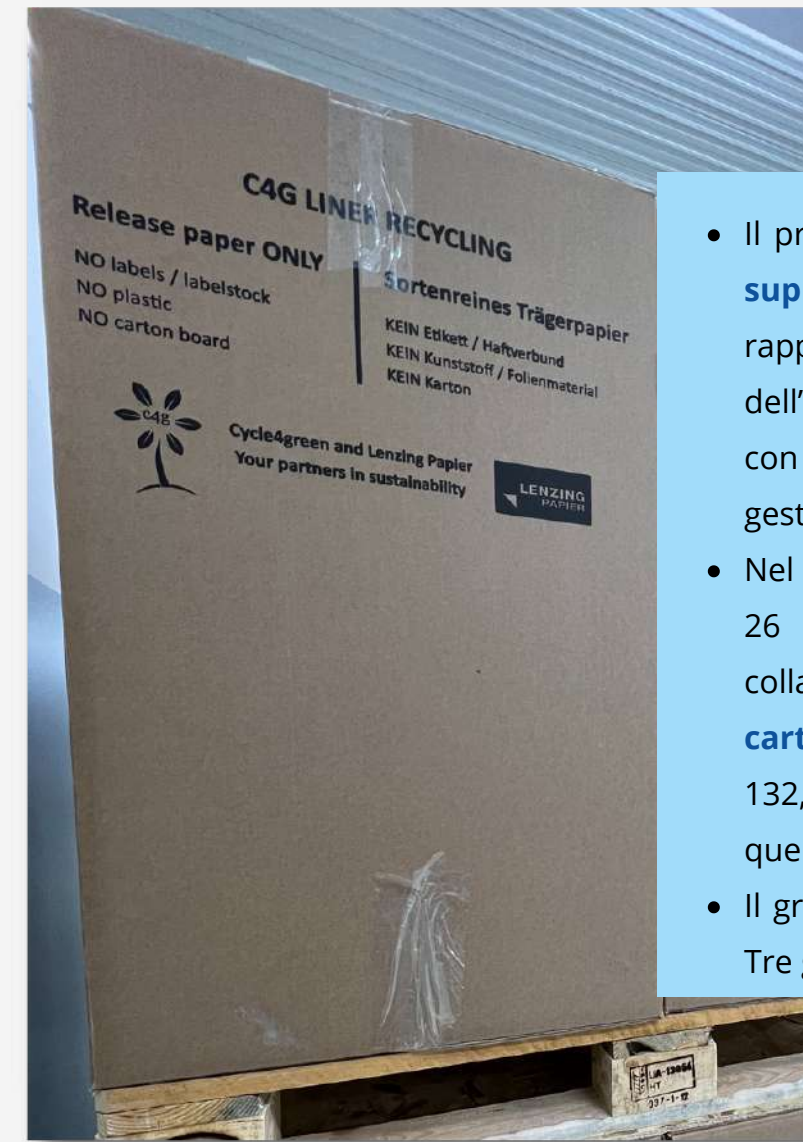
**Ridurre, Riutilizzare, Riciclare**



## GO GREEN



- Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il **liner**, il **supporto siliconato in carta (glassine)** delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale). Etifix ha siglato una partnership con **Cycle4green**, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner).
- Nel 2022 abbiamo riciclato 13,8 ton di siliconata, pari a circa 26 tons di CO2eq. Complessivamente nei 6 anni di collaborazione con C4G, Etifix ha riciclato **66,8 tonnellate di carta siliconata** all'anno contribuendo ad una riduzione di 132,5 tonnellate di emissione di CO2 nell'ambiente, pari a quella assorbita da un bosco con 7000 alberi.
- Il gruppo Arca sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Tre grandi Aziende hanno aderito negli ultimi anni.





For further information on this certificate or C4G Recycling visit [www.cycle4green.eu](http://www.cycle4green.eu)

## Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati



Nel corso del 2022 abbiamo provveduto alla sostituzione di tutti i neon tradizionali presenti negli ambienti, sia produttivi che uffici con un nuovo impianto di illuminazione a Led.

## Energia elettrica autoprodotta

Etifix ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso energie da fonti rinnovabili e in autoproduzione.

Infatti, alla data di redazione della presente relazione, è in fase di installazione un impianto fotovoltaico per autoproduzione dell'energia elettrica.

L'impianto, che sarà messo in opera entro la metà del 2023 è costituito da 328 Pannelli Fotovoltaico da 460 Wp Monocristallino, e avrà una potenza di picco pari a 151 kWp, pari al 46% circa di energia elettrica in autoproduzione (valore stimato in base ai consumi energetici del 2021).

Abbiamo quindi stimato che l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico corrisponda a circa 1 tons di CO2 generata da fonte fossile.



## Energia 100% da fonti rinnovabili, impatto Zero

Il Gruppo Arca, da diversi anni, ha scelto di utilizzare solo energia rinnovabile. Fino a settembre 2022, il partner è stato LifeGate. Da settembre 2022, causa i problemi di approvvigionamento, abbiamo come nuovo fornitore la società Axpo, azienda tra le maggiori produttrici di energia rinnovabile proponendo soluzioni innovative per un futuro sostenibile. La nuova partnership ci permetterà di continuare a utilizzare Energia Verde 100% da Fonte Rinnovabile, come negli ultimi.

Ciò significa ridurre l'impatto inquinante del sistema energetico e preservare le risorse ambientali.

**Axpo è il maggiore produttore svizzero di energie rinnovabili**, nonché leader internazionale nel trading di energia e nella commercializzazione di **energia solare** ed **eolica**. Axpo utilizza tecnologie all'avanguardia per sviluppare soluzioni energetiche innovative e lavora ogni giorno per un futuro energetico sostenibile.

**La mia attività usa energia verde**  
Attestazione 100% Energia da Fonte Rinnovabile



Titolare	Etifix srl
Certificato N.	493098
Anno Validità	2022

Axpo Italia SpA si impegna a fornire al cliente titolare della presente attestazione, per i siti oggetto del contratto di fornitura, energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile, tramite l'annullamento delle Garanzie di Origine nel rispetto della delibera ARERA ARG/elt 104/11.

\* La fornitura in oggetto si considera per tutto il quantitativo prelevato dal cliente in conto di fornitura. La certificazione è stata legittimata attraverso l'approvvigionamento e l'annullamento delle Garanzie di Origine, secondo le modalità tecniche definite dal Gestore dei Servizi Energetici (GSE).



  
CERTIFICATO PER L'ACQUISTO DI ENERGIA ELETTRICA PRODOTTA DA FONTI RINNOVABILI

Si certifica che  
**ETIFIX SRL**  
ha scelto di utilizzare 100% energia rinnovabile di origine certificata GO a Impatto Zero

La Garanzia di Origine è una certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. La garanzia di origine GO (in conformità con la Direttiva 2009/28/CE) ha lo scopo di consentire ai fornitori di energia elettrica di provare ai clienti finali la quantità di energia da fonti rinnovabili presente nel proprio mix energetico ed è gestita dal Gestore del Sistema Elettrico (GSE).

LifeGate ha certificato il 100% della propria energia elettrica.

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni kWh proveniente da centrali idroelettriche, le emissioni di anidride carbonica sono pari a 18 gr CO<sub>2</sub>eq. Per rendere il ciclo dell'energia rinnovabile totalmente pulito, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla produzione e dalla distribuzione dell'energia elettrica rinnovabile è stata compensata mediante crediti di carbonio prodotti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar.

Grazie a LifeGate Energy  
**ETIFIX SRL**  
dal 01/01/2022 al 31/08/2022 ha consumato 317.841 kWh  
ha evitato la combustione di 193 barili di petrolio  
e l'emissione in atmosfera di 89.440 Kg di CO<sub>2</sub>

INFORMAZIONI TECNICHE SULL'ORIGINE:  
Sistema di Certificazione: GO  
Periodo di produzione: 2022  
Tipologia: Eolica  
Centrale di riferimento:  
Cod Id Impianto 803255132001703071  
Luogo: Italia

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



CERTIFICATO PER L'ACQUISTO  
DI GAS NATURALE A IMPATTO ZERO



Si certifica che  
**ETIFIX SRL**

ha scelto di utilizzare gas naturale con emissioni di CO<sub>2</sub>  
compensate al 100% grazie a Impatto Zero

Secondo le stime effettuate da LifeGate, per ogni Smc di gas naturale estratto, le emissioni di anidride carbonica generate sono pari a 1,949 kg. Per compensare queste emissioni, LifeGate Energy si avvale del progetto Impatto Zero: l'anidride carbonica generata dalla filiera produttiva e distributiva della fornitura è stata compensata mediante crediti di carbonio provenienti da progetti di efficienza energetica e da interventi di creazione e tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Grazie a Impatto Zero e LifeGate Energy

**ETIFIX SRL**

ha compensato i 15.050 kg CO<sub>2</sub> - derivanti dalla produzione e dalla distribuzione di 7.722 Smc di gas naturale consumato dal 1/1/2022 al 31/8/2022 - con progetti di efficienza energetica e contribuendo a progetti di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar per 3.362 mq.

I PARTNER DI IMPATTO ZERO



Di seguito riportiamo un dettaglio della situazione di ETIFIX SRL nel corso del 2022:

kWh anno 2022	kg CO <sub>2</sub> Evitata	kg CO <sub>2</sub> Compensata	Mq Foresta Madagascar
317.841	89.440	5.721	1.278

Nel corso del 2022 ETIFIX SRL ha consumato 317.841 kWh.

Grazie all'utilizzo di LifeGate Energy eviterà di emettere in atmosfera 89.440 Kg di CO<sub>2</sub> e con Impatto Zero compenserà 5.721 kg di CO<sub>2</sub> attraverso crediti di carbonio generati da:

- interventi di creazione e tutela di 1.278 Mq di foresta in crescita in Madagascar (30% delle emissioni totali);
- due progetti di energia rinnovabile (70% delle emissioni totali)
  - progetto impianto eolico a Gujarat in India
  - progetto impianto idroelettrico in Brasile

Restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito.

Cordiali Saluti

LIFEGATE Energy S.r.l – società Benefit

L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come CO<sub>2</sub> equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

### EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Emissioni dirette DI GAS SERRA (GHG Green Houses Gas) provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas ad effetto serra. Sono emissioni dirette, per esempio, le emissioni derivanti dalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento, le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoli aziendali e le perdite di gas fluorurati ad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

### EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

## Metriche per gestione ambiente: energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)

Rif		2018	2019	2020	2021	2022	Δ (Y/Y-1)
1	Energia elettrica acquistata consumata (GJ)	1.834,9	1.645,6	1.370,1	1.583,1	1.746,4	10,3%
2	Gas consumato (GJ)	371,8	289,8	462,2	497,0	444,7	-10,5%
3	Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ)	222,2	248,1	97,5	120,0	356,2	196,9%
4	Totale Energia utilizzata (GJ)	2.429	2.184	1.930	2.200	2.547	15,8%
5	Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ)	293,6	1.563,3	1.370,1	1.583,1	1.746,4	10,3%
6	Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili a basso impatto (energia solare, eolica, da mini-Hydro, biomassa, geotermica e H da risorse rinnovabili) (GJ)	665,4	1.853,2	1.832,3	2.080,1	2.191,2	5,3%
7	% Energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili rispetto totale consumato	27,4%	84,9%	94,9%	94,5%	86,0%	-9,0%
8	Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%
9	Litri d'acqua consumati	1.507.000	1.631.000	1.492.000	1.709.000	1.291.000	-24,5%
10	Totale emissioni Co2 (ton) (SCOPE 1 + SCOPE2)	132,9	38,2	32,1	35,6	48,8	37,1%
11	Emissioni Co2 SCOPE 1 (Ton.)	34,4	31,8	30,9	34,2	47,2	38,0%
12	Emissioni Co2 SCOPE 2 (Ton.)	98,5	6,3	1,2	1,4	1,6	14,3%
13	Fatturato €	7.573.097	7.046.008	5.391.608	6.570.329	8.634.121	31,4%
14	Indice intensità Energetica (CO2 scope 1+ CO2 scope2) /fatturato*100	0,0000175	0,0000054	0,0000060	0,0000054	0,0000057	4,3%

## Commenti

Fonte: fatture acquisti di energia elettrica e gas - consumi

Rispetto al 2021 l'emissione totale di CO2 è aumentata complessivamente del 38%.

Rispetto al 2021 Etifix ha incrementato il suo fatturato del 31,4%, il che ha comportato un aumento dell'energia e relativa emissione di CO2 Scope 1, ma soprattutto ha richiesto l'assunzione di 4 nuovi dipendenti in forza al commerciale, cui è stata assegnata l'auto aziendale (ibrida), con il conseguente aumento del consumo di prodotti petroliferi e relativa emissione di CO2 Scope 2.

Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Ibride, Ibride Plug-in, Full Electric; nel 2021 abbiamo installato 3 colonnine di ricarica per 6 postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori. Sono state sostituite due auto e nel 2022 è stata completata la transizione della flotta aziendale a motore ibrido/elettrico, con la sostituzione dell'ultima auto a motore termico.

Al rif. 14 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni.

Nel 2022 l'aumento dell'indice di intensità energetica è stato pari al 4%.





## Obiettivi per l'anno 2022 e Risultati

# AREA AMBIENTE

Per l'area Ambiente la tabella a seguire indica gli obiettivi, gli indicatori di valutazione, i risultati nel 2022 e le azioni previste:

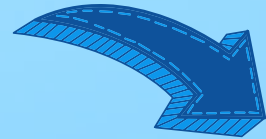
OBIETTIVO 2022	KPI	RISULTATI 2022	AZIONI ATTUATE
Riduzione delle emissioni Gas Serra.	Riduzione 20% rispetto al 2020 dell'Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2) /fatturato*100.	-5% rispetto al 2020. I fattori sopra descritti (aumento di energie, crescita della flotta aziendale) hanno comportato una riduzione dell'indice di intensità energetica, anche se non in linea con l'obiettivo prefissato.	Progressiva sostituzione del parco auto aziendali con mezzi Ibridi e/o Full Electric. (due auto nel 2021, e altre 4 nel 2022). Installazione di stazioni di ricarica nei parcheggi aziendali. Confermato contratto Lifegate per utilizzo energia 100% da fonti rinnovabili.
Materiali Eco-Sostenibili.	Incremento del 10% sul 2021.	+ 20% dei MQ di materiali ecosostenibili rispetto al 2021.	Sistematica azione promozionale e divulgativa presso i Clienti.



## Obiettivi per il 2023

# AREA AMBIENTE

Per il 2023, possiamo quindi, nonostante le criticità, porci comunque obiettivi di sviluppo. La tabella a seguire ripropone quindi gli obiettivi già conseguiti nel 2022, con ulteriori miglioramenti:



OBIETTIVO 2023	KPI	AZIONI PREVISTE
Riduzione delle emissioni Gas Serra.	Consolidamento del dato 2022 dell' <b>Indice di intensità energetica (CO2scope 1 + CO2scope2)/fatturato*100.</b>	Parco auto aziendali solo mezzi Ibridi e/o Full Electric.  Confermato acquisto del 100% dell'energia da fonti rinnovabili.  Autoproduzione del 46% di energia elettrica (rispetto al 2021).
Riduzione del consumo di energia elettrica per mq netti di etichette.	Consolidamento dato 2022 dei kWh/mq, assumendo che la energia elettrica della stampa sia pari al 70% del totale (da dati medi di vari anni precedenti).	Utilizzo di lampade UV Led in sostituzione delle lampade UV Arc (Mercurio) per la polimerizzazione degli inchiostri.  Incremento delle produzioni digitali rispetto alle analogiche.
Incremento della stampa digitale.	Aumento del 5% delle produzioni digitali rispetto al 2022.	Etifix nel luglio 2021 ha installato una macchina digitale per le proprie produzioni.

## Un progetto di riduzione dell'impatto ecologico dei materiali di imballo

# IL NOSTRO PACKAGING GREEN

Con la finalità di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente e nel rispetto del D.lgs. 116/2020, a partire dal 01.01.2023 Etifix rende disponibili ai propri clienti le informazioni di composizione e di smaltimento dei prodotti forniti e dei relativi materiali di imballaggio.



Da tempo usiamo scatole di cartone FSC®.

**SCATOLE FSC®**



Dai sacchetti di poliuretano con rigonfiamento adattato al contenuto, oggi utilizziamo riempitivi in film di solo PE (parzialmente da riciclo) tagliato a misura e che rigonfia in bolle.

**RIEMPITIVI IN PE PARZIALMENTE DA RICICLO**



In polietene da riciclo.

**FILM TERMORETRAIBILE IN PE DA RICICLO**



In sostituzione del classico nastro in poliestere, dal 2021 sigilliamo le scatole con cura utilizzando nastri in PLA (acido poli-lattico) compostabile, a minor impatto di smaltimento e minor LCA di produzione.

**NASTRI IN PLA COMPOSTABILE**



## Azioni 2021 e 2022

# AREA PERSONE / LAVORATORI

- **Lavoro agile – Smart Working**, per noi assoluta novità, che a marzo 2020 (emergenza Covid19) siamo riusciti ad attivare in 3-4 giorni per tutti i dipendenti degli uffici, e che è continuato come misura preventiva, perlomeno per categorie di dipendenti di maggior necessità o rischio sanitario.
- Gestione di tutti i meeting interni e soprattutto esterni, mediante piattaforme web.
- Accelerata la transizione del nostro sistemagestionale, in uso da oltre 15 anni, con un nuovo gestionale, già in sviluppo da un paio di anni presso la nostra capo gruppo Arca Etichette, che ci consentirà di avere accessi multipiattaforma e multi-funzione contemporaneamente.
- **Benessere ambientale e sanitario:**
  - Dal 2020, abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2023.
  - A tutti i dipendenti è stata offerta, gratuitamente, la fornitura di vaccino anti-influenzale. Ventiquattro dipendenti ne hanno usufruito.
- **Rassicurazione su continuità di rapporto e reddito:**
  - Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati.
  - Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
  - I premi aziendali su indicatori economici e qualitativi, che coinvolgono il 100% dei dipendenti, sono stati regolarmente elargiti per il 2019, 2020 e 2021. Il premio è anche rapportato all'EBITDA, oltre che a Valore aggiunto e a obiettivi di riduzione costi contestazioni e diminuzione indici infortuni. Tutti gli obiettivi sono stati raggiunti; il premio 2019 e 2020 è stato all'incirca come valore economico pari a una mensilità, mentre negli anni 2021 e 2022 ha superato in valore economico una mensilità media di stipendio.
  - A dicembre 2022, in supporto ai crescenti costi inflattivi, sono stati dati bonus spesa esentasse (welfare aziendale) per 400€, a ogni dipendente, esclusi quadri e dirigenti.
- **Sviluppo personale e professionale:**
  - Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità.
  - Corsi di formazione personale proposti da dipendenti, per i quali Arca Etichette compartecipa fino al 50% la spesa.

## Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023

# AREA PERSONE

OBIETTIVO 2022	KPI	AZIONI PREVISTE E ATTUATE	RISULTATI
Valutare soddisfazione lavoratori.	Maggiore 70%.	Questionario.	Rimandato al 2023, con nuova scadenza biennale.
Aumentare flessibilità orari di lavoro.	Applicare ad almeno 70% del personale non di produzione.	Orari flessibili per personale di ufficio. Smart Working, dove applicabile.	Operativo da Febbraio 2022.
Sviluppo professionale/ personale per dipendenti.	Coinvolgere almeno 2 dipendenti in progetti di accrescimento personale/professionale (esempio: corsi di lingua).	Budget per contributo di almeno il 50% delle spese per frequentazione corsi.	A novembre 2021, Accordo con le RSU per promuovere lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, con un budget di spesa a disposizione.

**Per l'anno 2023** ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra indicati, a partire da rinnovo del Questionario di Soddisfazione dei Dipendenti e azioni conseguenti.



## Azioni 2021 e 2022

# Area COMUNITA', CLIENTI, FORNITORI

- Nel 2021 e 2022 abbiamo effettuato una significativa donazione a Croce Azzurra Ticinia Onlus, Sezione di Boffalora sopra Ticino (MI) ([www.croceazzurraticinia.it](http://www.croceazzurraticinia.it)) quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale.
- Nel 2022, Etifix ha deciso di sostenere l'Associazione "Al Muron" (<https://almuron.it/>) che persegue il fine della solidarietà civile, sociale e culturale, promuovendo iniziative ed attività per lo sviluppo della partecipazione attiva delle genti sul territorio.



### Progetto Work in Progress

- Il Gruppo Arca ha aderito al progetto inserito nel Piano Sociale di Zona del Magentino, che propone un'attività di accompagnamento al reinserimento nel mercato del lavoro per persone disoccupate, che, anche a causa dell'emergenza sanitaria, possono trovarsi in una situazione di particolare fragilità. Alle persone selezionate è offerto un percorso formativo e motivazionale che prevede: incontri di gruppo finalizzati a definire gli interventi di formazione; incontri individuali con operatori specializzati che daranno l'opportunità ai partecipanti di riflettere sulle loro potenzialità in termini di competenze, abilità e saperi; un tirocinio in un'azienda della durata orientativa di tre mesi con il riconoscimento di un contributo economico.

“Con questa proposta si sostiene la fascia di popolazione che, dopo un periodo di disoccupazione, ha più difficoltà a rientrare nel mercato del lavoro” ha spiegato l'assessore al Welfare, Patrizia Morani. "Non si tratta solo di offrire un sostegno economico a chi è in difficoltà, ma di costruire un percorso che, attraverso un processo di formazione e valorizzazione delle competenze, porti al reinserimento nel mondo del lavoro generando così un meccanismo virtuoso sul piano economico e sociale”, ha concluso l'assessore Morani.

- Arca Etichette ha dato disponibilità ad inserire un operatore over 50, con un percorso specialistico di riformazione; il rapporto è iniziato a settembre 2021 e ancor prima del termine del periodo supportato dal Progetto del Magentino, l'operatore è stato inserito in organico con un contratto, inizialmente, a tempo determinato che si estende al 2022.

## Clienti

- Revisione della programmazione ordini, con una flessibilità (e relativi costi a nostro carico) mai applicata in passato.
- Messa a disposizione di nostri magazzini per lo stoccaggio di quantità già prodotte, pronte per la fatturazione, con ripianificazione di consegne.
- Dilazioni di pagamenti anche di mesi.

Compartecipazione ad azioni di sostegno alla Comunità: nel settore cosmetico, un importante cliente aveva riconvertito le proprie linee per la produzione di gel igienizzante, introvabile nelle prime settimane di crisi. Con queste produzioni avrebbero sostenuto le necessità di ospedali locali, noi abbiamo fornito in forma gratuita tutte le necessarie etichette, prodotte a tempi di record, a discapito di altre produzioni già programmate, chiedendo peraltro che il nostro contributo non venisse pubblicizzato.



## Fornitori

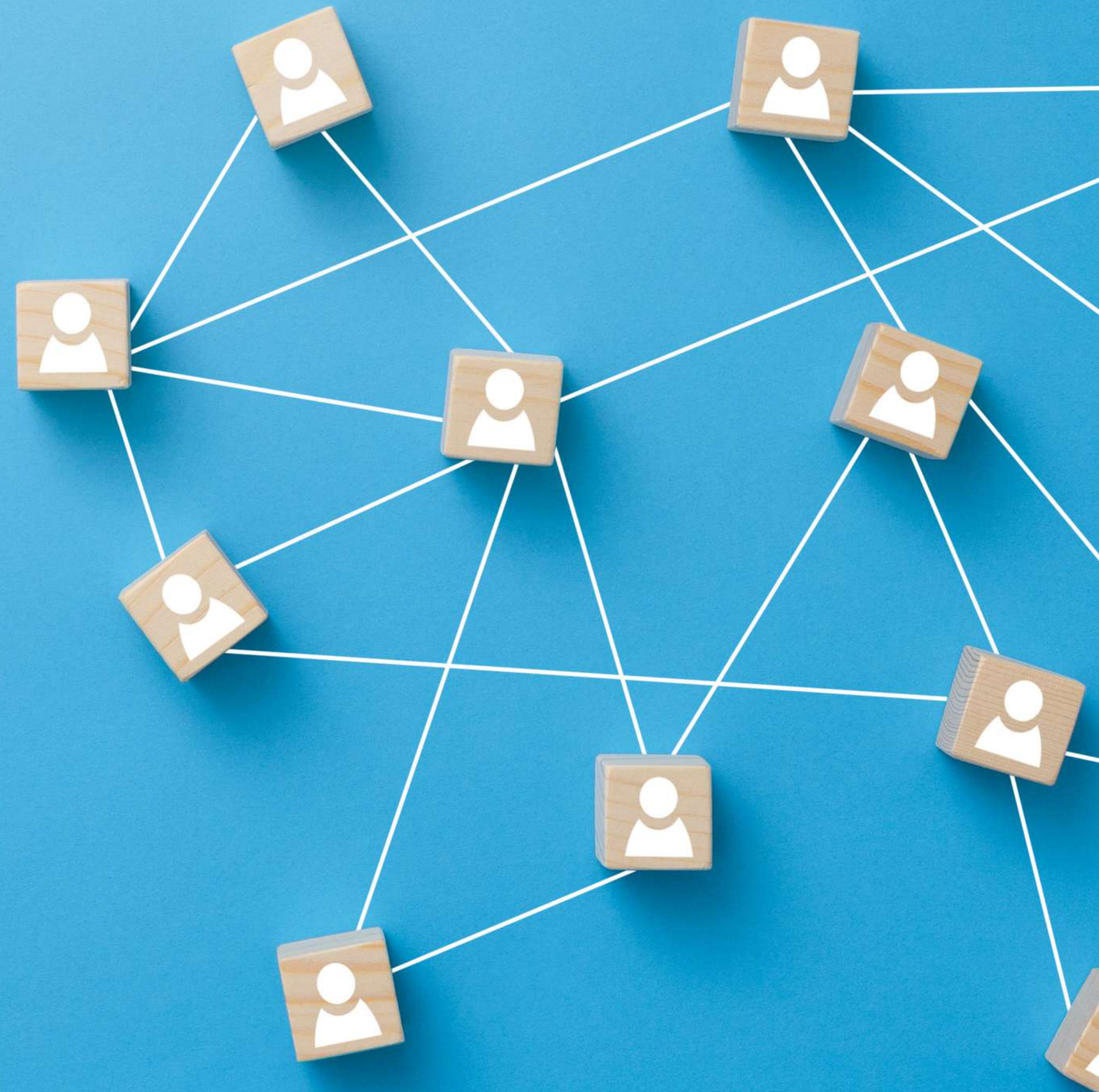
- Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. La mancata disponibilità per settimane di diversi materiali durante la crisi sanitaria del 2020 e dal 2021 per la più generale crisi di approvvigionamento e una dinamica inflattiva senza precedenti, hanno reso necessario l'urgente ricerca e validazione di alternative, con onerosi test di produzione e utilizzo, coinvolgendo i clienti principali.
- Nessun ordine cancellato; dove necessario, incremento degli stock presso nostri magazzini.
- Nel corso del 2022 abbiamo rafforzato la partnership con due fornitori italiani e di prossimità, per inchiostri e materiali autoadesivi, i cui volumi di acquisto sono stati incrementati del 12% e del 18%, rispettivamente.

## Obiettivi per l'anno 2022, risultati e obiettivi per il 2023

### AREA COMUNITA'

OBIETTIVO 2022	KPI	AZIONI PREVISTE E ATTUATE	RISULTATI
Donazioni a Enti.	+ 20% rispetto a 2021.	Valutazione enti in accordo con lavoratori e definizione delle donazioni, in accordo con il Codice Etico.	+46% rispetto al 2021.
Fornitori Locali.	Incremento di almeno un fornitore, sito nella comunità locale o di prossimità.	Selezione di nuovi fornitori in base a criterio di comunità.	Non sono stati selezionati nuovi fornitori di prossimità. È stata rafforzata la partnership con due fornitori di prossimità.

Per il 2023, ci proponiamo di consolidare e migliorare gli obiettivi sopra elencati, con nuove iniziative.



# Standard Esterno Di Valutazione Di Impatto

In <https://www.societabenefit.net/obblighi-di-reportistica/> si specifica: per soddisfare i requisiti di trasparenza della legislazione, le Società Benefit sono tenute a redigere la Relazione annuale di Impatto da allegare al bilancio e pubblicare sul sito aziendale.

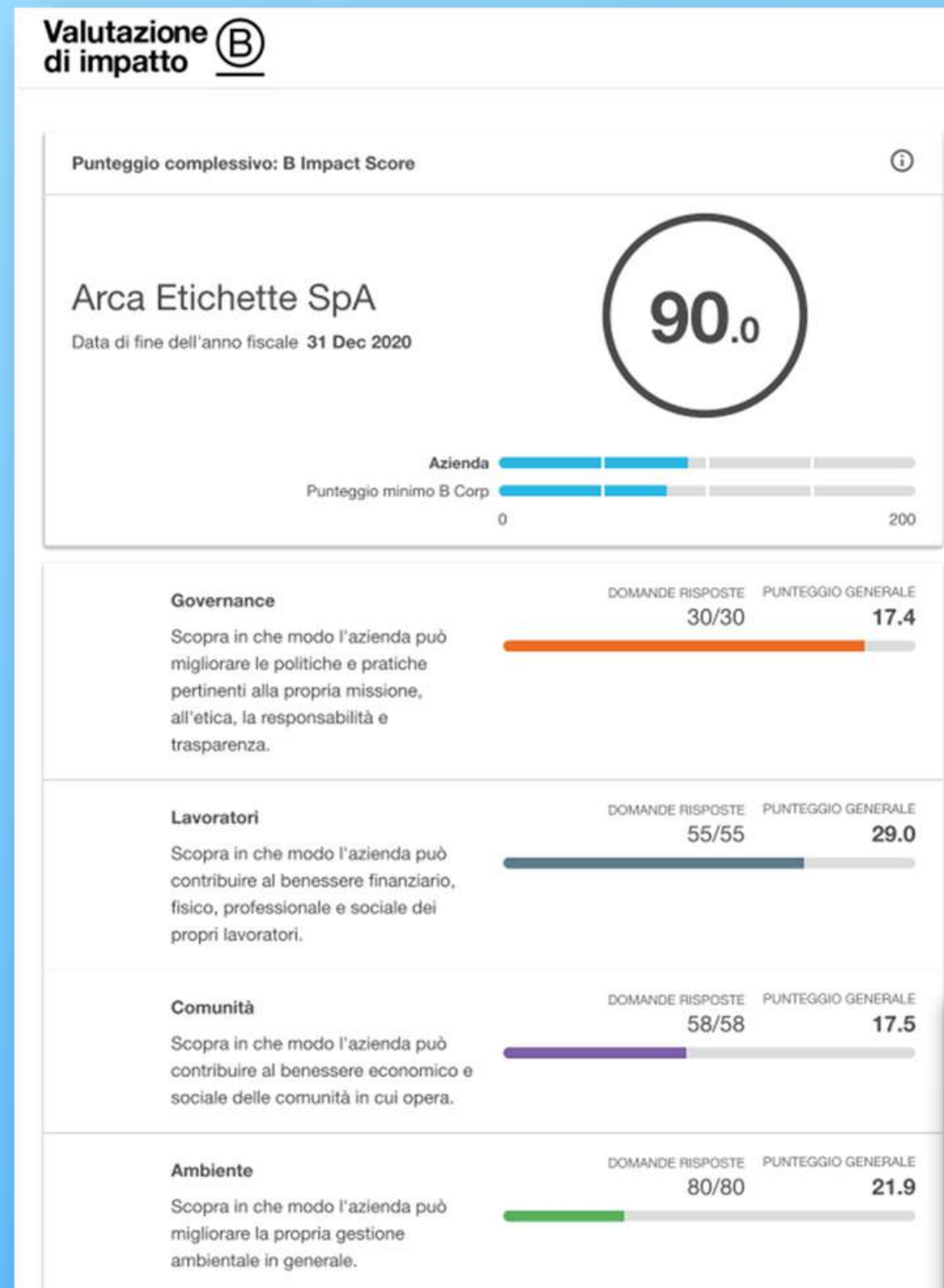
## Requisiti di reportistica in Italia

Per essere correttamente redatta la Relazione di Impatto deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 della legge e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 (governo d'impresa, lavoratori, altri portatori d'interesse, ambiente)\*;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

\*La legge ha adottato come riferimento per la Relazione di Impatto l'architettura del **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato a partire dal 2006 da B Lab specificamente le Benefit Corporation per misurarne gli impatti. Tuttavia, altri standard, purché soddisfino i requisiti di correttezza, trasparenza e completezza, possono essere utilizzati. La legge sulle Società Benefit specifica gli obblighi di reportistica ai commi 383 e 384.

I requisiti di trasparenza servono non solo per informare il pubblico sugli impatti sociali e ambientali complessivi della Società Benefit, ma anche per informare amministratori e responsabili dell'impatto in modo che siano meglio in grado di esercitare il loro ruolo, e gli azionisti in modo che possano esercitare i loro diritti. La corretta redazione e pubblicazione della Relazione di Impatto diventa strumento fondamentale per le Società Benefit per adempiere agli obblighi di trasparenza rispetto alla creazione di beneficio comune, sia generale che specifico. Le Società Benefit sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e al controllo da parte dell'Autorità Garante per la Concorrenza e il Mercato.



Il Gruppo Arca, per le tre Società che lo costituiscono, tutte diventate Società Benefit dall'8 aprile 2021, ha deciso di utilizzare lo **standard esterno BIA di B Lab**.

In agosto 2022, il Gruppo Arca (Arca Etichette SpA, congiuntamente alle due controllate Arca Sleeves srl e Etifix srl) ha conseguito la certificazione B Corp da parte di B Lab.

## Etifix è una B Corp!

Facciamo ufficialmente parte della comunità B Corp come azienda certificata, utilizzando il nostro business come forza positiva. Ciò significa che le persone, il pianeta e i nostri valori etici sono al pari del profitto; che i lavoratori, i clienti, i fornitori, la comunità e l'ambiente siano ugualmente importanti nel nostro processo decisionale.

Rimandiamo al seguente link per maggiori informazioni:

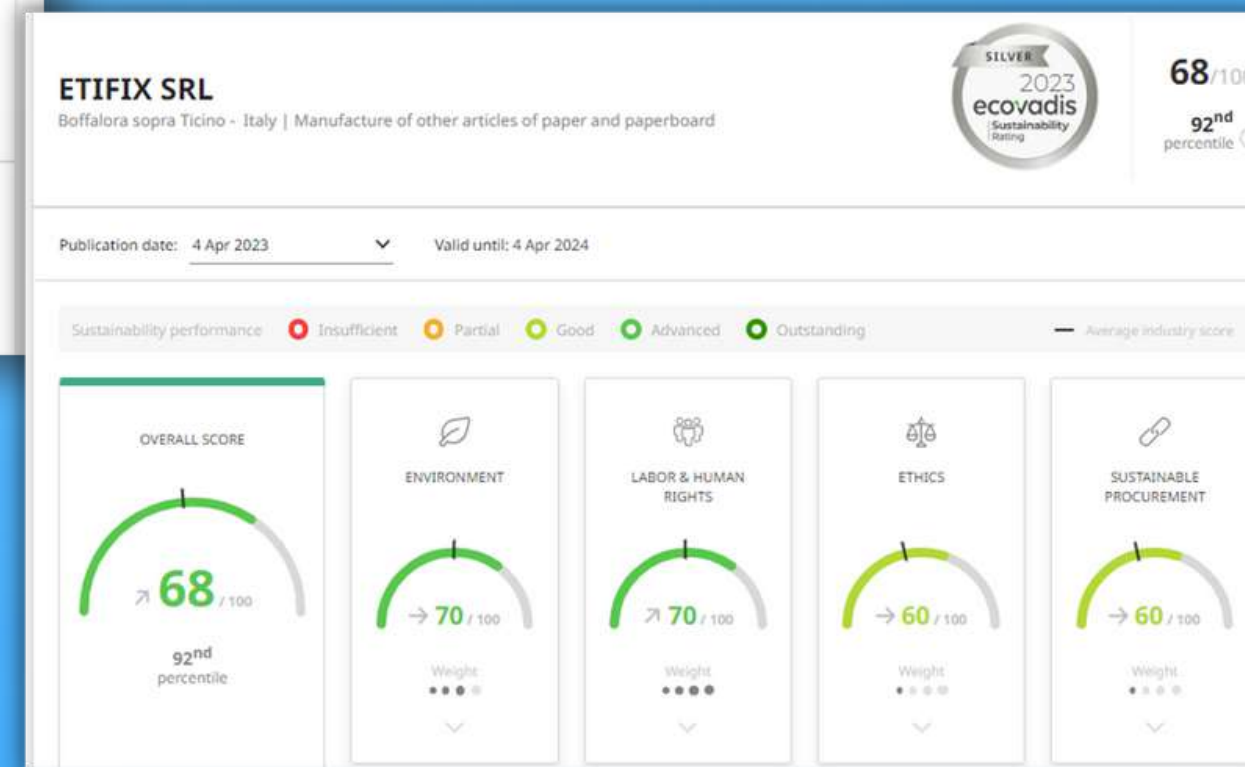
<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/arca-etichette-sp-a>

Abbiamo ottenuto il punteggio complessivo di 90 nelle cinque aree di valutazione del BIA di B Lab. La certificazione è stata richiesta a B Lab in data 9 aprile 2021, in base a dati e documentazione dell'anno fiscale 2020. L'iter di verifica è stato temporalmente lungo, causa soprattutto la disponibilità di risorse da parte di B Lab e si è comunemente concluso con la certificazione in agosto 2022, con validità tre anni.

È anche importante considerare che Etifix srl ha ottenuto nel 2021, per la prima volta, la certificazione in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) da parte di Ecovadis, conseguendo la Silver Medal.

Vedi <https://ecovadis.com/it/>

Nel corso del 2022 e 2023, Etifix ha migliorato il proprio score, confermando la Silver Medal.



# Conclusioni

---



Nel 2021 ci siamo trasformati in Società Benefit e la Relazione di Impatto formalizza il nostro rafforzato impegno verso tutti i portatori di interesse coinvolti con Etifix.

Nel 2022 abbiamo conseguito la certificazione B Corp, che è un traguardo, ma soprattutto un nuovo inizio!

Ogni anno relazioneremo pubblicamente sui miglioramenti conseguiti, ma anche in merito alle immancabili difficoltà nel raggiungere gli obiettivi, definendo comunque un piano per il loro raggiungimento.

Attraverso il BIA (Benefit Impact Assessment), la certificazione B Corp e lo score report di Ecovadis, misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Pubblichiamo questa relazione e confidiamo che possa servire di stimolo a tutti coloro che ne prenderanno visione, per confrontarsi con noi, in un rapporto di interdipendenza per un percorso di miglioramento sostenibile.

Questa nostra Relazione di Impatto è rivolta a tutti i nostri stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Roberto Sala'.

Roberto Sala – Manager per la Sostenibilità

Arca Etichette SpA

Via Edison 119

20010 Marcallo con Casone - Italy





**Etifix Srl**  
**Società Benefit**

Viale Industria, 79/81 20010  
Boffalora Ticino (MI)  
Italy