etifix

2024

RELAZIONE DI IMPATTO

Certificazione

Questa impresa rispetta alti standard di impatto ambientale e sociale positivo.

Corporation

Indice

1. INTRODUZIONE 3

1.1 La relazione di impatto 4
1.2 Metodologia, strumenti e perimetro di analisi 5
1.3 Chi siamo 7
1.4 Comunicazione di fine anno al Gruppo Arca 11

2. L'IMPATTO 14

2.1 Impact statement 15

3. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO 17

3.1 Azioni per la salvaguardia dell'Ambiente 18
3.2 Benessere del Personale 28
3.3 Comunità locale 30
3.4 Sostenibilità della catena del valore 31

4. CONCLUSIONE 32

4.1 Sintesi valutativa e obiettivi futuri 33
4.2 Dichiarazione conclusiva 34

1. Introduzione

1. Introduzione

1.1 LA RELAZIONE DI IMPATTO

La Relazione di impatto è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Etifix Srl.

Per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder.

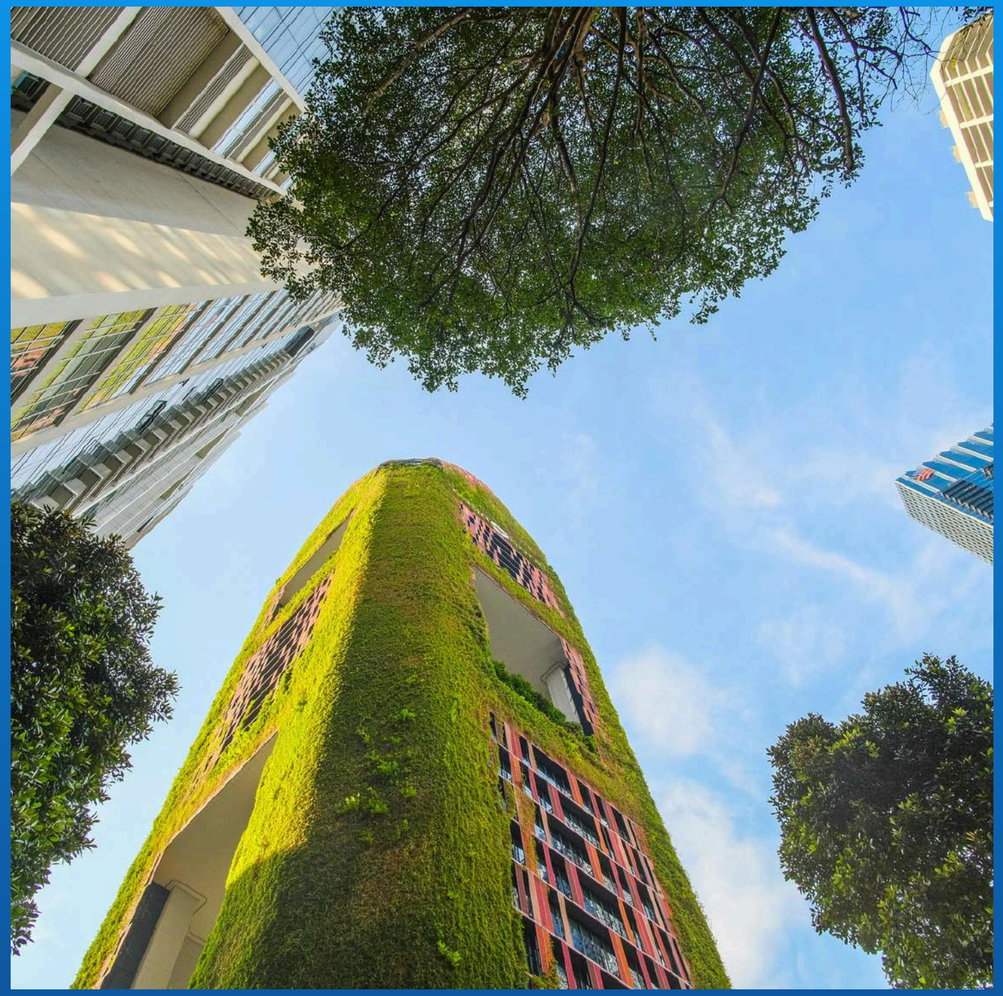
La struttura

La prima parte di questo documento ha lo scopo di raccontare chi siamo, cosa facciamo e quali sono gli impatti che strategicamente ci diamo l'obiettivo di realizzare.

La seconda sezione costituisce il cuore della relazione, ovvero la rendicontazione e valutazione degli impatti realizzati durante l'anno 2024 perseguendo i nostri obiettivi di beneficio comune.

La terza sezione racchiude una sintesi valutativa di quanto è stato fatto finora, con i dati che sono stati considerati per l'analisi delle azioni messe in atto da Etifix Srl.

La quarta e ultima parte, infine, affronta gli obiettivi futuri che Etifix Srl si pone di raggiungere.



1.2 METODOLOGIA, STRUMENTI E PERIMETRO DI ANALISI

La metodologia utilizzata per valutare l'impatto delle attività di Etifix Srl si basa su un approccio integrato, pensato per garantire trasparenza e misurabilità, ma anche per avviare un processo continuo di miglioramento. Questo ci consente di analizzare e comprendere come le nostre azioni contribuiscono alla creazione di valore sostenibile, sia per i nostri stakeholder che per la società e l'ambiente in generale.

Le risorse – come l'energia rinnovabile, le tecnologie pulite e le competenze del nostro team – vengono trasformate in azioni concrete, come la riduzione dei consumi, la gestione responsabile dei rifiuti e la formazione del personale. Queste attività producono risultati misurabili e tangibili, come un uso più efficiente dell'energia o un miglioramento delle competenze tecniche, che a loro volta generano cambiamenti più profondi e duraturi, sia all'interno della nostra azienda che nella comunità in cui operiamo.

L'obiettivo della valutazione di impatto di Etifix Srl non è solo quello di mostrare all'esterno quali siano le nostre attività ad alto impatto, ma anche e soprattutto innescare un processo di revisione delle nostre attività, in grado di attivare processi di apprendimento interno, al fine di migliorare continuamente la nostra proposta di valore e creare degli impatti positivi sempre più significativi.

Infine, per la valutazione degli impatti e il monitoraggio degli indicatori elaborati, abbiamo basato la nostra analisi su dati quantitativi e qualitativi, raccolti attraverso il coinvolgimento dei nostri stakeholder interni e le piattaforme Choral e CliMax. Questo approccio ci permette di monitorare costantemente i progressi nelle nostre aree prioritarie e di confrontarsi regolarmente per identificare opportunità di miglioramento.

Per assicurarci che la nostra valutazione sia rigorosa e affidabile, ci ispiriamo anche agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, che rappresentano una guida fondamentale per il nostro impegno verso un futuro sostenibile.

Modello di valutazione

Lo standard di valutazione adottato da Etifix Srl è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dalle normative italiane sulle Società Benefit, che richiedono una rendicontazione trasparente e completa del nostro impatto. In particolare all'Allegato 4 citato al Art.1 comma 378 della Legge sulle Società Benefit.

Nello specifico il modello è:

- stato articolato per fornire una valutazione esauriente e articolata dell'impatto della società e delle sue azioni nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune;
- basato su uno standard costruito attraverso un approccio scientifico e multidisciplinare;
- trasparente poiché le informazioni più rilevanti dello stesso, quali criteri, strumenti e metodologia utilizzati, sono oggetto di analisi all'interno della presente relazione di impatto.

Ma il nostro lavoro non si ferma qui. La valutazione d'impatto non è solo un momento di rendicontazione: è un'occasione per riflettere, imparare e migliorare. Ogni dato raccolto e ogni feedback ricevuto rappresentano per noi uno strumento prezioso per crescere e affinare le nostre pratiche, continuando a costruire un percorso di sostenibilità solido, responsabile e condiviso.

Con questa metodologia, Etifix Srl punta non solo a monitorare il proprio progresso verso le finalità di beneficio comune, ma a trasformare ogni sfida in un'opportunità di innovazione e cambiamento positivo. È un processo in continua evoluzione, che ci impegniamo a portare avanti con trasparenza, determinazione e apertura al dialogo.

1.3 CHI SIAMO

La mission del gruppo Arca testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso l'ambiente, il personale, la comunità e la catena del valore.

Realizziamo prodotti innovativi per l'etichettatura e l'identificazione, destinati all'industria manifatturiera: etichette autoadesive e sleeve per il decoro delle confezioni, la promozione, la sicurezza, la logistica e le migliori macchine etichettatrici automatiche, print-apply, marcatori laser, software per la stampa non presidiata, la validazione dei prodotti e la tracciabilità. Padroneggiando tutti gli aspetti della materia, possiamo garantire soluzioni complete e sicure.

Attività, catena del valore e settori di riferimento

Arca è un gruppo industriale strutturato in due divisioni operative, due società controllate e quattro sedi produttive, con un know-how consolidato sia nel settore dei materiali autoadesivi che in quello delle macchine per l'etichettatura. Grazie a questa doppia competenza, l'azienda è in grado di offrire soluzioni complete e integrate, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

La **Divisione Etichette** di **Arca Etichette SpA**, con oltre 75 anni di esperienza, è specializzata nella progettazione e produzione di etichette autoadesive per applicazioni di decoro, identificazione, promozione, sicurezza e funzionalità speciali, garantendo soluzioni all'avanguardia e personalizzate in base alle richieste del cliente.

Arca Sleeves Srl è la società del gruppo dedicata esclusivamente alla produzione di etichette sleeve termoretraibili in qualsiasi formato e tecnologia di stampa. La sua offerta include sigilli di garanzia, confezioni bi-pacco e soluzioni promozionali, garantendo un packaging versatile e distintivo per ogni tipo di prodotto.

La **Divisione Sistemi** di **Arca Etichette SpA** sviluppa soluzioni innovative per l'identificazione e l'etichettatura nell'industria manifatturiera, producendo etichettatrici autoadesive e marcatori laser caratterizzati da affidabilità, sicurezza e produttività, con l'obiettivo di ottimizzare i processi dei clienti.

Etifix Srl, attiva dal 1987, è specializzata nella produzione di etichette autoadesive in rotolo e in foglio, distinguendosi per flessibilità, rapidità e qualità del servizio, adattandosi alle esigenze di diversi settori industriali.

Etifix srl è una Società del gruppo Arca (www.arcagroup.net). La capogruppo Arca Etichette SpA controlla il 70% di Etifix srl.

La Mission di Etifix, in sinergia con il Gruppo Arca, testimonia l'impegno a continuare e rafforzare la leadership di prodotto e servizi, affiancato dai nuovi impegni verso Ambiente, Lavoratori, Comunità.

Situata su una superficie di 2.500 metri quadri, con 9 linee automatiche di produzione, tra cui macchine tradizionali affiancate da digitali di ultima generazione, 4 linee di finissaggio, 39 addetti tra fotocompositori, stampatori, operatori e funzionari di vendita.

Operiamo con differenti tecniche di stampa quali:

- Tipografia/flessografia rotativa
- Glitteratura
- Decoro a caldo (hot stamping)
- Decoro a freddo (cold foil)
- Tecniche miste
- Stampa Digitale Inkjet
- Rilievi a caldo e a secco
- Serigrafia rotativa e piana

Flessibilità e qualità

È grazie alla sua struttura che Etifix si propone come azienda con grande flessibilità, in grado di offrire proposte in tempi brevi come richiede il mercato oggi, sia per le medie che piccole tirature. Tutto ciò senza rinunciare ovviamente alla qualità. Ci avvaliamo della collaborazione di agenzie grafiche, per trasformare le idee dei clienti in stampa. Infatti, tutto il nostro ciclo produttivo subisce controlli ad ogni fase di lavorazione mediante compilazione di apposita Check List in modo, da rilevare in tempo reale eventuali anomalie e quindi trovare azioni correttive. Tale documentazione rimane archiviata presso la nostra sede per un periodo ben determinato da procedure interne e a completa disposizione della clientela, qualora essa voglia visionarla.
Inoltre, siamo dotati di un ufficio tecnico in grado di studiare e sviluppare qualsiasi tipologia di etichette, consigliando le migliori soluzioni possibili.

Le persone di Etifix Srl

Etifix riconosce che il successo aziendale dipende dalle persone e dal loro coinvolgimento attivo. Per questo, l'azienda promuove un ambiente di lavoro motivante, basato su crescita professionale, benessere e ascolto.

Al 2024, il personale di Etifix è così composto:

	Uomini	Donne	Totale
Numero totale di dipendenti	31	8	39
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	31	8	39
Numero di dipendenti a tempo determinato	0	0	0
Numero di dipendenti a ore garantite	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno	31	6	37
Numero di dipendenti a tempo parziale	0	2	2

Struttura e governance aziendale

Etifix Srl adotta un modello di governance strutturato e orientato alla trasparenza e all'efficienza operativa, garantendo un equilibrio tra direzione strategica e gestione quotidiana delle attività. Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) rappresenta il massimo organo decisionale ed è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Società. E' composto da quattro membri, di cui tre esecutivi e uno non esecutivo:

- Abeti Bonomelli Girolamo , Presidente
- Porta Rag. Giovanni , Consigliere

Alla guida della governance aziendale vi è il Presidente del CdA. Accanto a lui, un secondo membro del CdA ricopre il ruolo di Consigliere.

Il Gruppo Arca ha inoltre istituito la figura del **Manager per la Sostenibilità**, nominato dal CdA di Arca Etichette Spa, con il compito di coordinare e monitorare l'implementazione delle politiche aziendali in materia di sviluppo sostenibile. Per garantire un aggiornamento costante sulle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), il CdA partecipa a sessioni informative e di formazione curate dal Manager per la Sostenibilità, rafforzando così le competenze e la capacità di indirizzo strategico su questi temi.

Etifix integra i propri impegni in termini di governance, sostenibilità e responsabilità d'impresa attraverso un quadro strutturato di **policy e certificazioni**, che definiscono e regolano il proprio modello operativo.

A garanzia di un approccio etico e responsabile al business, Etifix ha adottato un **Codice Etico**, che definisce i valori fondamentali della società e i principi guida dell'agire aziendale. Questo documento riflette il nostro impegno per un modello di impresa basato su onestà, responsabilità e trasparenza, delineando regole di condotta che si applicano non solo ai dipendenti, ma anche ai fornitori e ai collaboratori. Il Codice Etico regola i comportamenti nei confronti di tutti gli stakeholder, assicurando che ogni relazione sia improntata al rispetto, alla correttezza e alla sostenibilità.

Il **Manuale di Sostenibilità** definisce l'approccio ESG dell'azienda, approfondendo le attività in ambito di governance, lavoratori, ambiente e comunità, mentre la Politica Ambientale, inserita all'interno del Manuale del Sistema di Gestione Ambientale, garantisce una gestione strutturata dell'impatto ambientale.

1.3 COMUNICAZIONE DI FINE ANNO AL GRUPPO ARCA

Un anno di traguardi condivisi e nuovi orizzonti per il futuro

Cari collaboratori, mentre ci avviciniamo alla conclusione di questo anno, sento il bisogno di fermarmi un momento per riflettere sul percorso che abbiamo condiviso e per esprimervi la mia più sincera gratitudine.

Arca Etichette non è solo un'azienda: siamo una comunità, un gruppo di persone che, giorno dopo giorno, lavora con passione, creatività e determinazione per raggiungere obiettivi che vanno oltre il profitto. Come Società Benefit, certificata B Corp, il nostro impegno verso la sostenibilità, l'etica e il benessere collettivo è una parte fondamentale del nostro DNA. Quest'anno abbiamo dimostrato ancora una volta che è possibile coniugare eccellenza imprenditoriale e responsabilità sociale.

I risultati ottenuti sono tanti e ciascuno di voi ha contribuito in modo unico e prezioso a raggiungerli:

- Abbiamo migliorato i nostri processi produttivi, riducendo al contempo il nostro impatto ambientale, confermando la nostra leadership in un settore che guarda al futuro con attenzione verso il pianeta.
- Abbiamo sviluppato nuove soluzioni innovative per i nostri clienti, rafforzando il nostro ruolo di partner di fiducia.
- E, soprattutto, abbiamo costruito un ambiente di lavoro dove ogni persona può sentirsi valorizzata e parte di qualcosa di grande.

Tutto questo è stato possibile grazie al vostro impegno, alla vostra professionalità e alla vostra capacità di collaborare. Non è mai semplice lavorare in un contesto che punta così in alto, ma voi dimostrate ogni giorno che nulla è impossibile quando ci si muove insieme, uniti da una visione comune.

Guardando al futuro, ci aspettano nuove sfide e opportunità. Continueremo a lavorare per innovare, crescere e fare la differenza, non solo nel nostro settore, ma anche nella comunità che ci circonda. In questo percorso, ognuno di voi avrà un ruolo fondamentale.

Vi auguro di trascorrere le prossime festività con le persone a voi care, ricaricando le energie per affrontare con entusiasmo il nuovo anno. Grazie per tutto quello che fate ogni giorno per rendere Arca Etichette una realtà di cui possiamo essere orgogliosi.

Buone feste e buon anno nuovo a voi e alle vostre famiglie.

Con stima e gratitudine,

Riccardo Fadiga
Presidente del Consiglio di Amministrazione di
Arca Etichette SpA

19 dicembre 2024

Supervisione e gestione degli impatti aziendali

Il Gruppo Arca ha posto la sostenibilità al centro della propria governance, affidando al Consiglio di Amministrazione il compito di sviluppare, approvare e aggiornare strategie, politiche e obiettivi aziendali in linea con i principi della Società Benefit, status acquisito nel 2021 per rafforzare il proprio impegno verso la creazione di valore condiviso. Il Presidente del CdA di Arca Etichette ha avuto un ruolo chiave in questa trasformazione e ne supervisiona l'implementazione, delegando al Manager per la Sostenibilità il coordinamento operativo e la rendicontazione della conformità agli obiettivi di beneficio comune espressi negli Statuti delle aziende del Gruppo. Tutti i manager aziendali sono coinvolti nei progetti di sviluppo sostenibile, garantendo un approccio integrato alla gestione degli impatti su economia, persone e ambiente.

Il CdA assicura un controllo sistematico sugli impatti aziendali attraverso un processo strutturato basato sull'analisi di materialità, che consente di identificare i temi materiali più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder, monitorandone l'evoluzione nel tempo.

Per garantire l'efficacia dei processi interni, il CdA esamina periodicamente la Relazione di Impatto, validando i risultati ottenuti e definendo nuovi obiettivi, oltre a mettere a disposizione le risorse necessarie per le azioni conseguenti.

La gestione operativa degli impatti aziendali è affidata al Manager per la Sostenibilità Roberto Sala, dirigente di lunga esperienza in Arca Etichette SpA e certificato RINA/Federmanager come Sustainability Manager.

Affiancato dalla dottoressa Serena Baroffio, anch'essa certificata, ha la responsabilità di supervisionare non solo Arca Etichette, ma anche le società controllate Arca Sleeves Srl ed Etifix Srl, garantendo un approccio omogeneo alla gestione degli impatti ESG.

Il CdA riceve aggiornamenti almeno una volta all'anno attraverso la relazione presentata dal Manager per la Sostenibilità, che viene condivisa anche con l'organo di controllo (Collegio Sindacale). Durante questa revisione, il CdA e il Collegio Sindacale valutano le prestazioni aziendali in merito alla gestione degli impatti ambientali e sociali, approvando i risultati o richiedendo eventuali integrazioni sulla base di documentazione rilevante relativi alla soddisfazione degli stakeholder, le relazioni con i clienti, le certificazioni ottenute e gli impatti ambientali misurati.

Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Cari Colleghi, il Presidente del CdA di Arca Etichette Spa, Riccardo Fadiga, nel suo saluto di fine anno, ha recentemente espresso la sua gratitudine per il contributo di ciascuno di noi, che ha permesso di chiudere il 2024 del Gruppo Arca con valori di produzione e redditività in crescita rispetto all'anno precedente e ai massimi degli ultimi dieci anni. Ha inoltre condiviso con noi l'impegno per un nuovo anno ricco di soddisfazioni, grazie alla dedizione e alla professionalità di tutti noi, supportati dagli azionisti per nuovi investimenti produttivi. Questi investimenti ci consentiranno di migliorare la qualità dei prodotti, l'efficienza nella progettazione e produzione, le condizioni di lavoro e l'impatto ambientale.

In qualità di Manager per la Sostenibilità del Gruppo, ho condiviso con il Presidente e ora con tutti voi, alcune riflessioni sulle sfide e opportunità che affronteremo insieme nel nuovo anno. Continueremo a lavorare per innovare, crescere e fare la differenza, non solo nel nostro settore, ma anche nella comunità che ci circonda. In questo percorso, ciascuno di noi avrà un ruolo fondamentale. Nel 2021, ci siamo trasformati legalmente in Società Benefit, a testimonianza del nostro impegno per la sostenibilità presente e futura, investendo le nostre risorse umane, il nostro primo capitale, e finanziarie.

La sostenibilità rappresenta sia un obiettivo che uno strumento, una strategia che ci consente di differenziarci dalla concorrenza e mantenere posizioni di leadership. Affianchiamo alla solidità economica e finanziaria, alla qualità del prodotto e del servizio, una visione innovativa, necessaria per affrontare le nuove sfide che il mondo ci presenta e ci richiederà sempre di più.

Non abbiamo scelto di "aspettare e vedere" se la "moda della sostenibilità" potesse passare senza eccessivi clamori e minimizzando i nostri costi; abbiamo deciso di essere protagonisti del cambiamento in atto. Questa è la strada che abbiamo intrapreso, irreversibile, poiché irreversibile è quanto sta avvenendo in ambito sociale, ambientale e, di conseguenza, economico.

La certificazione B Corp, ottenuta dal Gruppo Arca nel 2022, testimonia il nostro impegno e promuove un modello di business che mira non solo al profitto, ma anche al benessere delle persone e del pianeta.

I primi tre clienti per fatturato di Arca Etichette sono Società Benefit, due dei quali sono anche certificati B Corp. I rispettivi bilanci, in crescita anno dopo anno, dimostrano la possibilità di coniugare lo sviluppo aziendale con quello ambientale e sociale.

Sempre più aziende nella nostra catena di fornitura stanno confermando questa visione di business, condivisa con individui, gruppi o organizzazioni che hanno un interesse nelle attività e nei risultati dell'azienda: dipendenti, collaboratori, azionisti, fornitori, clienti, comunità sociale e ambiente. Le imprese che hanno volontariamente intrapreso questo percorso e lo stanno migliorando da qualche anno, tra cui il nostro Gruppo, sono anche le più preparate a soddisfare le nuove normative europee in merito alla sostenibilità.

I nostri Clienti desiderano, o comunque devono per i nuovi obblighi legislativi, rivedere le strategie di selezione dei propri fornitori, basandosi su criteri che premiano comportamenti etici e sostenibili. Non è più sufficiente dimostrare certificazioni di qualità, ambiente e sicurezza; è necessario fornire evidenza che la sostenibilità sia parte integrante della politica e della gestione delle nostre aziende.

Entro agosto 2025, ci impegniamo a confermare la certificazione B Corp del Gruppo, valida poi per altri tre anni; la conferma e un ulteriore miglioramento del "punteggio" attuale sono attesi da tutti coloro che dipendono dalle nostre aziende e dai quali noi dipendiamo.

Rimanendo a disposizione per ciascuno di voi che desideri approfondire le tematiche connesse, ringrazio tutti per la collaborazione.

Roberto Sala
Manager per la Sostenibilità – Gruppo Arca

2. L’impatto

2. L’impatto

2.1 IMPACT STATEMENT - LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Etifix non è solo un'azienda di etichettatura e sistemi di identificazione: è un’impresa responsabile, che integra innovazione, qualità e sostenibilità per creare valore condiviso lungo tutta la filiera. Affrontiamo le sfide del nostro settore con una visione orientata al miglioramento continuo, sviluppando soluzioni avanzate e sostenibili per i nostri clienti e riducendo l’impatto ambientale delle nostre attività.
In un contesto industriale caratterizzato da un’evoluzione tecnologica rapida e da una crescente attenzione alla sostenibilità, la nostra responsabilità va oltre la qualità dei prodotti. Siamo Società Benefit, impegnati a generare valore economico e sociale misurabile, preservando l’ambiente, utilizzando processi che riducono i consumi energetici e gli sprechi di risorse, coinvolgendo fornitori e clienti in azioni comuni su temi ecologici. Promuoviamo progetti per la nostra comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio. Incoraggiamo la crescita culturale e professionale dei nostri collaboratori e perseguiamo la loro gratificazione, in un ambiente che favorisca la creatività e un soddisfacente benessere per tutti coloro che contribuiscono alla nostra missione.
Guardiamo al futuro con la consapevolezza che ogni innovazione deve essere sostenibile, non solo per noi, ma per l’intero ecosistema in cui operiamo. L’efficienza energetica, l’economia circolare e il supporto alle comunità locali sono parte integrante del nostro impegno.

La partecipazione a progetti di sostenibilità, la collaborazione con associazioni di settore come GIPEA, FINAT e Concordia Labels, e la costante ricerca di soluzioni tecnologiche più avanzate ci permettono di contribuire a un’industria dell’etichettatura più sostenibile e responsabile.
Allo stesso tempo, poniamo grande attenzione al benessere delle persone, dai nostri dipendenti ai partner, fino ai clienti con cui collaboriamo ogni giorno. Investiamo nella formazione continua, nel miglioramento dell’ambiente di lavoro e in iniziative che valorizzano il talento e il coinvolgimento attivo di tutte le persone che fanno parte del nostro ecosistema aziendale.
Il nostro percorso è fatto di scelte consapevoli, innovazione e responsabilità, con la certezza che ogni miglioramento, anche il più piccolo, possa fare la differenza. Per Etifix, la sostenibilità non è un’opzione, ma un impegno quotidiano per costruire un modello d’impresa che crei valore per le aziende, per le persone e per l’ambiente.
Gli obiettivi di beneficio comune (anche “aree di impatto”) qui riportati, sono stati definiti congiuntamente con i nostri stakeholder interni.

Gli obiettivi di beneficio comune

Area Ambiente

La Società riconosce all'Ambiente una funzione essenziale per la pacifica e vivibile permanenza dell'umanità sul Pianeta. La Società, al fine di contribuire a creare condizioni di prosperità per la biosfera, si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.

Area Persone

La Società riconosce alla Persona un ruolo strategico di primo piano nel contesto sociale e aziendale.
La Società promuove lo sviluppo umano e culturale al pari di quello professionale e lavorativo e si impegna a realizzare un ambiente idoneo a creare un produttivo, gratificante e soddisfacente benessere, stimolando e premiando il pensiero creativo, garantendo la formazione continua e lo scambio di conoscenze e competenze, condividendo gli obiettivi ed i risultati.

Area Comunità

La Società riconosce la funzione sociale ed il ruolo di forza positiva dell'Impresa per il Territorio ed è consapevole che le imprese si sviluppano di pari passo con tutto ciò che sta loro intorno e che questo può comportare la ridefinizione del modo in cui le attività d'impresa generano ricchezza e benessere, considerando anche gli equilibri sociali e ambientali.
La Società desidera aumentare la propria cittadinanza di impresa e si impegna a migliorare il proprio impatto sociale sostenendo e promuovendo progetti per la comunità, diffondendo la cultura della sostenibilità nel territorio in cui opera, attivando collaborazioni sinergiche con gli stakeholder del territorio guidate da reciprocità di intenti, da trasparenza dei fini e dei metodi anche attraverso la cura e la conservazione di valori, cultura, processi e buone pratiche.

3. Valutazione dell’impatto

3. Valutazione dell'impatto

SDGs connessi:

3.1 AZIONI PER LA SALVAGUARDIA DELL'AMBIENTE

In accordo con la finalità di beneficio comune inerente l'Ambiente, Etifix si impegna ad agire per non causare danni al sistema ambientale, promuovendo modelli produttivi che tendano alla chiusura dei cicli, prendendo il meno possibile dai sistemi naturali, riducendo i consumi e gli sprechi di risorse, gestendo processi produttivi a basso impatto ambientale e promuovendo attività di divulgazione e di coinvolgimento di clienti e fornitori per stimolare azioni comuni sui temi ambientali strategicamente e reciprocamente rilevanti all'interno della catena del valore.

Questi principi si concretizzano con i seguenti temi principali:

- **Utilizzo materie prime eco-sostenibili**
- **Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali**
- **Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione**
- **Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati**
- **Utilizzo di energie a impatto Zero**

Utilizzo materie prime eco-sostenibili

Etifix, in sinergia con la capogruppo Arca Etichette SPA, da diversi anni è attiva nella selezione e sperimentazione di materiali autoadesivi o comunque necessari per la produzione di etichette, che siano resi disponibili con il minor impatto ambientale, nell'intero ciclo di vita di materiali e loro prodotti (LCA – Life Cycle Assessment).
Un parziale elenco di tali materiali e loro classificazione è riportato di seguito:

Materiali a base biologica	MARBLE BASE STONE PAPER

Costituito per l'80% da Polvere di pietra (carbonato di calcio) e per il 20% da HDPE (resina atossica ad alta densità) che ne fa da legante, il materiale Stone Paper ha un piacevole effetto vellutato "soft-touch" naturale, unico ed utilizzabile anche senza finiture superficiali. Può essere riciclato come una plastica. È waterproof.

Materiali da fonti naturali	FSC® COMPOSTABILI BIODEGRADABILI

Frontali parzialmente riciclati derivanti da fibre vegetali e molti altri materiali naturali da rifiuti post consumo. Ideali per coloro che desiderano ridurre il loro impatto ambientale, realizzando un look artigianale per un racconto del prodotto unico.

MATERIALI CERTIFICATI FSC®: liner e frontali che abbracciano la sostenibilità.
L'economia circolare ha un ruolo importante e dona un maggiore impatto ambientale a scaffale.
COMPOSTABILI: frontali e adesivi conformi allo standard EN13432 e certificati OK Compost.
BIODEGRADABILI: materiali con frontali abbinati a adesivi altrettanto biodegradabili.

Materiali da riciclo	rPET/rPP/rPE Cleanflake portfolio

PE: composto da materiali 100% riciclati. Consente di ridurre lo sfruttamento delle risorse, aiuta a mantenere la plastica al di fuori del flusso dei rifiuti e offre al packaging un aspetto più autentico.
PET: con un contenuto minimo del 25% provenienti da rifiuti (Post Consumer Waste) di bottiglie in PET.
CLEANFLAKE PORTFOLIO: consente il riciclo PET da bottiglia a bottiglia in maniera pulita. Quello che abbiamo già utilizzato può essere riadoperato più volte.
PP: realizzato con materie prime che contengono fino al 100% di rifiuti di post consumo.

Riduzione dei materiali

Pellicole THINKTHIN

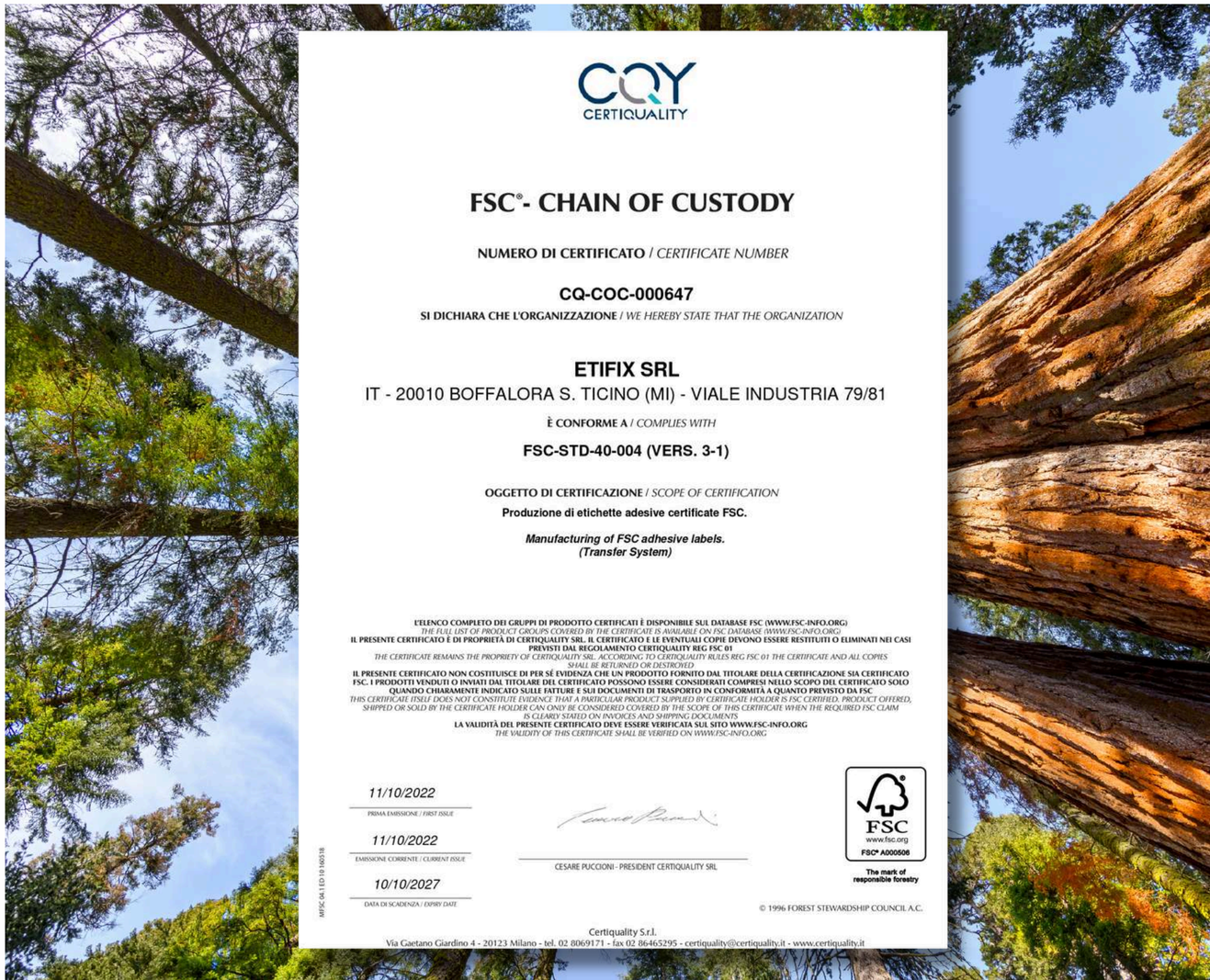
PELLICOLE THINKTHIN: riducono le emissioni di anidride carbonica diminuendo lo spessore di materiali. Si produce e utilizza solo lo stretto necessario. Efficienza operativa: minor tempo di fermi macchina, stoccaggio e trasporto.

Negli ultimi anni, in collaborazione con un crescente numero di clienti e fornitori, abbiamo potuto utilizzare in modo crescente tali materiali, nonostante il loro costo significativamente superiore e diversi problemi, risolti, di qualità ed efficienza di produzione e utilizzo.
La tabella (fonte: ERP Etifix srl) evidenzia la continua crescita; nel 2024 il fatturato generato da materiali FSC è significativamente aumentato; per altro il crescente utilizzo della stampa digitale che riduce scarti di avviamento e di produzione giustifica la diminuzione dei mq utilizzati rispetto all'anno precedente.

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Delta % Y/Y-1
MQ materie prime acquistate (tot)	1.403.461	1.392.783	1.023.290	1.461.523	1.739.111	1.696.917	**1.906.751**	+12,4
MQ materie prime con caratteristiche a basso impatto	4.740	0	1.000	6.499	0,00	3.000	**12.330**	+411
Fatturato (€) generato da materiali con caratteristiche a basso impatto	nd	nd	nd	8.365	2.409	15.930	**42.931,00**	+270
MQ materie prime FSC	151.136	153.892	128.794	165.421	199.900	148.248	**106.844**	-28
Fatturato (€) generato da materiali FSC	425.259	443.558	370.451	380.945	613.861	445.434	**518.040**	+16

Certificazione FSC-C180779

Nel corso del 2022 Etifix ha ottenuto la certificazione FSC-CoC.
La certificazione di Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC) garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate.
Grazie a questa certificazione un'organizzazione può garantire il mercato circa la provenienza della carta utilizzati per i propri prodotti e quindi dimostrare in maniera corretta, trasparente e controllata il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.



CQY CERTIQUALITY

FSC®- CHAIN OF CUSTODY

NUMERO DI CERTIFICATO / *CERTIFICATE NUMBER*

CQ-COC-000647

SI DICHIARA CHE L'ORGANIZZAZIONE / *WE HEREBY STATE THAT THE ORGANIZATION*

ETIFIX SRL
IT - 20010 BOFFALORA S. TICINO (MI) - VIALE INDUSTRIA 79/81

È CONFORME A / *COMPLIES WITH*

FSC-STD-40-004 (VERS. 3-1)

OGGETTO DI CERTIFICAZIONE / *SCOPE OF CERTIFICATION*

Produzione di etichette adesive certificate FSC.

Manufacturing of FSC adhesive labels.
(Transfer System)

L'ELENCO COMPLETO DEI GRUPPI DI PRODOTTO CERTIFICATI È DISPONIBILE SUL DATABASE FSC (WWW.FSC-INFO.ORG)
THE FULL LIST OF PRODUCT GROUPS COVERED BY THE CERTIFICATE IS AVAILABLE ON FSC DATABASE (WWW.FSC-INFO.ORG)
IL PRESENTE CERTIFICATO È DI PROPRIETÀ DI CERTIQUALITY SRL. IL CERTIFICATO E LE EVENTUALI COPIE DEVONO ESSERE RESTITUITI O ELIMINATI NEI CASI PREVISTI DAL REGOLAMENTO CERTIQUALITY REG FSC 01
THE CERTIFICATE REMAINS THE PROPRIETY OF CERTIQUALITY SRL. ACCORDING TO CERTIQUALITY RULES REG FSC 01 THE CERTIFICATE AND ALL COPIES SHALL BE RETURNED OR DESTROYED
IL PRESENTE CERTIFICATO NON COSTITUISCE DI PER SÉ EVIDENZA CHE UN PRODOTTO FORNITO DAL TITOLARE DELLA CERTIFICAZIONE SIA CERTIFICATO FSC. I PRODOTTI VENDUTI O INVIATI DAL TITOLARE DEL CERTIFICATO POSSONO ESSERE CONSIDERATI COMPRESI NELLO SCOPO DEL CERTIFICATO SOLO QUANDO CHIARAMENTE INDICATO SULLE FATTURE E SUI DOCUMENTI DI TRASPORTO IN CONFORMITÀ A QUANTO PREVISTO DA FSC
THIS CERTIFICATE ITSELF DOES NOT CONSTITUTE EVIDENCE THAT A PARTICULAR PRODUCT SUPPLIED BY CERTIFICATE HOLDER IS FSC CERTIFIED. PRODUCT OFFERED, SHIPPED OR SOLD BY THE CERTIFICATE HOLDER CAN ONLY BE CONSIDERED COVERED BY THE SCOPE OF THIS CERTIFICATE WHEN THE REQUIRED FSC CLAIM IS CLEARLY STATED ON INVOICES AND SHIPPING DOCUMENTS
LA VALIDITÀ DEL PRESENTE CERTIFICATO DEVE ESSERE VERIFICATA SUL SITO WWW.FSC-INFO.ORG
THE VALIDITY OF THIS CERTIFICATE SHALL BE VERIFIED ON WWW.FSC-INFO.ORG

11/10/2022
PRIMA EMISSIONE / *FIRST ISSUE*

11/10/2022
EMISSIONE CORRENTE / *CURRENT ISSUE*

10/10/2027
DATA DI SCADENZA / *EXPIRY DATE*

CESARE PUCCIONI - PRESIDENT CERTIQUALITY SRL

FSC
www.fsc.org
FSC® A000506
The mark of responsible forestry

MFSC GA1 ED 19 1603 18

© 1996 FOREST STEWARDSHIP COUNCIL A.C.

Certiquality S.r.l.
Via Gaetano Giardino 4 - 20123 Milano - tel. 02 8069171 - fax 02 86465295 - certiquality@certiquality.it - www.certiquality.it

Riduzione dei consumi di materiali ed energie mediante processi di produzione anche digitali

Nel luglio 2021, Etifix ha installato la prima macchina di produzione etichette autoadesive con processo di stampa digitale, UV inkjet.
Questa macchina si affianca alle linee di stampa tradizionale, per lo più tipografia o serigrafia UV, per uno sviluppo di mercato, ma anche e soprattutto in progressiva sostituzione della stampa tradizionale, a parità di risultato qualitativo, consente di minimizzare scarti di materiali ed inchiostri; non necessita di lastre o cliché; utilizza, mediamente, una sola lampada UV per la polimerizzazione di inchiostri o vernici al posto delle cinque di analogo risultato ottenuto, con stampa tradizionale; sia l'energia consumata che il tempo di produzione sono ridotti fino al 50%.

Etifix ha potuto usufruire della pluriennale esperienza da parte della capogruppo Arca Etichette, che già dal 2005 ha investito in macchine digitali, in ricerca e sviluppo per tale tecnologia, arrivando a quattro digitali presso gli stabilimenti Arca Etichette e nel 2021 una in Etifix e una anche nell'altra controllata Arca Sleeves.

Nel 2024 si è ulteriormente incrementato l'utilizzo di tecnica digitale e relativo contenimento scarti.

Anno	Mq trasformati Stampa Digitale	Fatturato Totale	Fatturato Stampa Digitale	% Fatturato digitale su totale
2021	37.418	5.841.355 €	180.559 €	3,1%
2022	100.189	7.660.866 €	828.775 €	10,8%
2023	182.361	8.906.115 €	1.358.229 €	15,3%
2024	**207.702**	**9.038.459 €**	**1.457.622 €**	**16,12%**

Stampa digitale	2021	2022	2023	2024
Nr. Commesse digitale	214	1.039	1.385	**1.503**
Nr. Commesse totali stampate	4.117	4.927	4.656	**5.020**
% Commesse digitale	5,2	21,1	29,7%	**29,9%**
Nr articoli in digitale	575	2.779	4.426	**4.405**
Nr articoli totali stampati	13.365	16.927	18.165	**17.532**
% Articoli in digitale	4,3	16,4	24,4%	**25,12%**
Mtl etichette stampate in digitale	199.173	644.846	770.728	**831.081**
Mtl etichette stampate in totale	3.059.886	3.698.350	4.209.680	**4.497.031**
% Mtl digitale su mtl totali	6,5	17,4	18,3%	**18,4%**
Mq etichette stampate in digitale	37.291	128.939	181.380	**207.723**
Mq etichette stampate in totale	528.300	666.264	786.665	**846.204**
% Mq digitale su mtl totali	7,1	19,4	23,1%	**24,5%**
Fatturato stampa digitale	180.694	829.167	1.403.055	**1.457.622**
Fatturato esercizio	6.570.329	8.634.121	10.061.972	**10.137.946**
Incidenza fatturato stampa digitale su fatturato esercizio	2,8	9,6	13,9%	**14,3%**

Risultati, rispetto alla produzione con metodo di stampa convenzionale, su base annua:

Da nostri dati del gestionale ERP, nel 2024 abbiamo stampato quasi 1500 commesse di produzione (ordini) in digitale, anziché con stampa analogica.
Ne consegue che possiamo calcolare (*) i risparmi per i minori scarti di materiale e inchiostri, le matrici di stampa non necessarie (e quindi il positivo impatto ambientale sia di preparazione che di smaltimento matrici), le ore di utilizzo impianti con conseguente riduzione dei consumi energetici, consumi di energia elettrica abbattuti anche per il minor numero di lampade UV necessarie per polimerizzazione inchiostri.

(*) I calcoli sono validati dalla capogruppo Arca Etichette, che ha una transizione di circa 1000 ordini/anno per ordini da tradizionale a analogico.

	2024
Scarti materiale	450.000 mq
Scarti di inchiostro risparmiati, che sarebbe rimasti sul materiale stampato e scartato	650 kg
Clichè non prodotti e quindi non inviati a discarica dopo la produzione (matrici di stampa, cliché tipografici in materiale plastico o telai serigrafici).	7800 matrici di stampa
Ore di Produzione di macchina stampa analogica e macchine ausiliarie).	2000 ore
Energia Elettrica risparmiata grazie alle minori ore di produzione e al minor numero di lampade UV necessarie per la stampa digitale.	330.000 kWh

Riciclaggio e/o valorizzazione degli scarti di lavorazione

Il nostro partner si occupa del suo ritiro (a chiamata) e, con propri automezzi, del suo trasporto in Austria, alla Lenzing Papier, cartiera in grado di rivalorizzare tramite riciclo.
Gli scarti di produzione vengono inviati a termo-valorizzazione anziché in discarica, seppur con importante aggravio di costi.

Il principale scarto della filiera dell'autoadesivo è il liner, il supporto siliconato in carta (glassine) delle etichette, che rappresenta oltre il 60% degli scarti (il 38% del volume dell'intero rotolo iniziale).
Etifix ha siglato una partnership con Cycle4green, azienda finlandese specializzata nella gestione del sistema di riciclo della carta glassine (liner).
Nel 2024 abbiamo riciclato 12.8 ton di siliconata, pari a circa 24 tons di CO2eq. Complessivamente nei 7 anni di collaborazione con C4G, Etifix ha riciclato 98 tonnellate di carta siliconata all'anno contribuendo ad una riduzione di 191.5 tonnellate di emissione di CO2 nell'ambiente, pari a quella assorbita da un bosco con più di 8800 alberi.
Il gruppo Arca sponsorizza la partecipazione di suoi Clienti. Tre grandi Aziende hanno aderito negli ultimi anni.

Packaging

Etifix integra la sostenibilità in ogni fase della propria catena del valore, includendo anche la gestione del packaging. In linea con il D.lgs. 116/2020, dal 1° gennaio 2023, l'azienda fornisce ai clienti informazioni trasparenti sulla composizione e sullo smaltimento dei prodotti e dei relativi materiali di imballaggio. Queste informazioni sono accessibili tramite QR-code dinamico sulle etichette di imballo.
L'impegno per un packaging più sostenibile ha portato Etifix a sostituire i materiali di imballaggio con alternative a minore impatto ambientale. L'azienda utilizza scatole in cartone certificate FSC, riempitivi in polietilene (PE) parzialmente riciclato, film estensibile in PE da riciclo e nastri in carta certificata FSC, riducendo così l'impatto della produzione e dello smaltimento dei materiali.
Un ulteriore passo avanti nella logistica sostenibile è rappresentato dalla partnership con PALM Greenpallet, con cui Etifix ha introdotto un nuovo pallet eco-progettato, realizzato in legno certificato PEFC ed FSC.
Il Greenpallet garantisce maggiore leggerezza, efficienza e sicurezza nel trasporto, riducendo l'impronta ambientale grazie alla gestione sostenibile della filiera del legno e alla capacità di immagazzinare CO_2 nella biomassa. A partire da marzo 2023, il Greenpallet è diventato lo standard per tutte le forniture, sostituendo i classici pallet EPAL e contribuendo alla creazione di una supply chain più etica e responsabile.
La collaborazione tra Etifix e PALM, entrambe Società Benefit e B Corp, rafforza il valore di un'interdipendenza virtuosa tra aziende che condividono gli stessi obiettivi ESG. Ogni pallet personalizzato riporta il marchio B Corp, PEFC e FOR-50, testimoniando l'impegno per una logistica più sostenibile. L'adozione del Trattamento Termico (HT) per i pallet destinati ai mercati esteri garantisce inoltre standard di igiene e sicurezza elevati.

PALM

SB società benefit

Certificazione B Corporation

B Corp unite da azioni di interdipendenza

Riduzione dei consumi energetici mediante nuove tecnologie ed investimenti correlati

Nel corso del 2022 abbiamo provveduto allasostituzione di tutti i neon tradizionali presenti negli ambienti, sia produttivi che uffici con un nuovo impianto di illuminazione a Led.

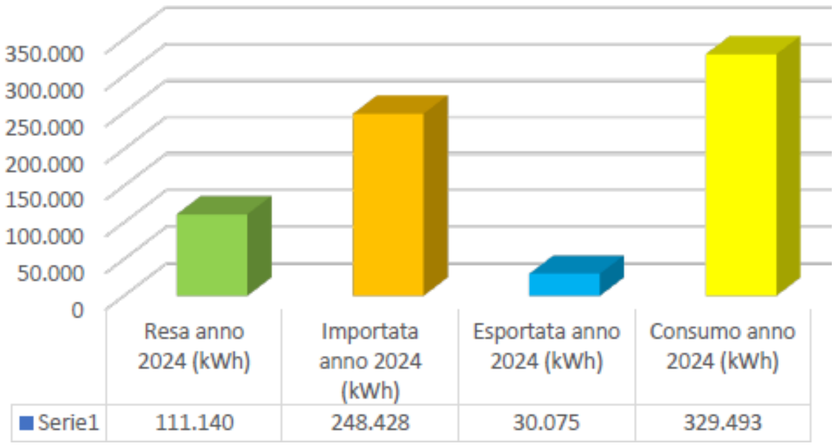
Ore di funzionamento settimanali	Numero settimane di funzionamento	Consumo lampada tradizionali	Numero lampade tradizionali sostituite	Consumo annuo con lampade tradizionali	Consumo lampada a led	Numero lampade a led installate	Consumo annuo con lampade led
		W		kWh	W		kWh
77	48	125	123	56.826	50	123	22.730

Dall'anno successivo possiamo stimare un risparmio di 36 tons all'anno.

REPORT FOTOVOLTAICO ETIFIX ANNO 2024		
Descrizione	kWh	% su carico
FV (autoprodotta)	111.140	33,7%
di cui Utilizzata	81.065	
ESPORTATA	30.075	
IMPORTATA	248.428	
CARICO	329.493	
Benefici Ambientali		
Emissioni CO2 risparmiate Ton.		58,9
Alberi equivalenti piantati		61,55
Per il calcolo degli alberi equivalenti è stato considerato che un albero durante il suo ciclo vitale assorba circa 957 Kg. di CO2		

Energia elettrica autoprodotta

Etifix ha un ruolo attivo come agente di cambiamento nella sfida ambientale più importante della nostra epoca: la transizione energetica dai combustibili fossili verso energie da fonti rinnovabili e in auto-produzione.
Infatti, nel 2023 è stato installato e un impianto fotovoltaico per auto-produzione dell'energia elettrica.
L'impianto è costituito da 328 Pannelli Fotovoltaico da 460 Wp Monocristallino, e avrà una potenza di picco pari a 151 kWp, pari al 46% circa di energia elettrica in auto-produzione (valore stimato in base ai consumi energetici del 2021).
Nel corso del 2024 sono stati autoprodotti 111.140 kWh di cui 81.065 kWh utilizzati e 130.075 kWh esportati, pari a un risparmio di 58,9 tonnellate di CO2 e un numero di alberi equivalenti piantati pari a 61,55



Utilizzo di energie da fonti rinnovabili, a Impatto Zero

Il Gruppo Arca, da diversi anni, ha scelto di utilizzare solo energia rinnovabile. Etifix ha stretto una partnership in tema energia verde con Lifegate, azienda che propone soluzioni innovative per un futuro sostenibile.
Lifegate ci permette di utilizzare Energia Verde 100% da Fonti Rinnovabili, italiana a Impatto Zero.
Ciò significa ridurre l'impatto inquinante del sistema energetico e preservare le risorse ambientali.
Diamo forma a un futuro rispettoso al clima. Per farlo dobbiamo unire la nostra visione, la nostra forza e la nostra ambizione.
L'utilizzo di 100% gas naturale Impatto Zero e, dal 2020, anche 100% di energia elettrica a Impatto Zero, ci ha consentito di minimizzare l'emissione di Gas Serra, calcolata come C02 equivalente, nell'indice Scope 2.

Ricordiamo che Scope 2 e Scope 1 sono indicatori di emissioni di gas serra, come da definizioni sotto riportate (Fonte Greenhouse Gas Protocol):

1

EMISSIONI DIRETTE - SCOPE 1

Emissioni diretteDI GAS SERRA (GHG Green House Gas) provenienti dalle installazioni presentiall'interno dei confini dell'organizzazione, dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di qualsiasi gas adeffetto serra. Sono emissioni dirette,per esempio, le emissioni derivantidalla combustione di combustibili fossili negli impianti di riscaldamento; le emissioni dovute al consumo di carburanti per i veicoliaziendali; le perditedi gas fluoruratiad effetto serra dagli impianti di condizionamento.

2

EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 2

Emissioni GHG indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore importati e consumati dall'organizzazione, in quanto l'importatore è indirettamente responsabile delle emissioni generate dal fornitore per la produzione dell'energia richiesta.

Metriche per gestione ambiente – energie, emissioni e indicatori di performance (KPI)

Rif		2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Δ (Y/Y-1)
1	Energia elettrica acquistata consumata (GJ)	1.834,9	1.645,6	1.370,1	1.583,1	1.746,4	1.746,4	1.382,0	-20,9%
2	Gas consumato (GJ)	371,8	289,8	462,2	497,0	444,7	444,7	418,5	0,0%
3	Prodotti petroliferi (carburanti) (GJ)	222,2	248,1	97,5	120,0	356,2	448,2	287,1	-35,9%
4	Totale Energia utilizzata (GJ)	2.429	2.184	1.930	2.200	2.547	2.639	2.088	-20,9%
5	Energia acquistata che proviene da fonti rinnovabili (GJ)	293,6	1.563,3	1.370,1	1.583,1	1.746,4	1.424,1	1.382,0	-3,0%
6	% Energia utilizzata che proviene da fonti rinnovabili rispetto totale consumato	27,4%	84,9%	94,9%	94,5%	86,0%	80,4%	86,2%	7,2%
7	Energia autoprodotta rispetto al totale consumato (GJ)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	429,0	400,1	-6,7%
8	Totale emissioni Co2 (ton) (SCOPE 1 + SCOPE2)	132,9	38,2	32,1	35,6	48,8	53,6	56,4	5,3%
9	Emissioni Co2 SCOPE 1 (Ton.)	34,4	31,8	30,9	34,2	47,2	52,0	56,4	8,6%
10	Emissioni Co2 SCOPE 2 (Ton.)	98,5	6,3	1,2	1,4	1,6	1,6	0,0	-100,0%
11	Fatturato €	7.573.097,0	7.046.008,0	5.391.608,0	6.570.329,0	8.634.121,0	10.061.973	9.038.459	-10,2%
12	Indice intensità Energetica (CO2 scope 1+ CO2 scope2)/fatturato*100	0,0000175	0,0000054	0,0000060	0,0000054	0,0000057	0,0000053	0,0000062	17,2%

3

EMISSIONI DI GAS SERRA DA CONSUMO ENERGETICO - SCOPE 3

Le emissioni Scope 3 sono una categoria di emissioni di gas a effetto serra (GHG) generate da operazioni di business da fonti che non sono direttamente possedute o controllate da un'organizzazione, come la catena di fornitura, il trasporto, l'utilizzo o lo smaltimento dei prodotti.
Chiamate anche emissioni della catena del valore, sono le più difficili da misurare e ridurre.
A partire da gennaio 2024 le aziende del gruppo Arca, utilizzano software validati per la valorizzazione e rendicontazione delle emissioni Scope 3. Questi dati ci consentiranno di porci obiettivi di miglioramento nel prossimo cinquennio sull'intera catena del valore.

Etifix è orgogliosa di aver confermato a febbraio 2025 la certificazione EcoVadis, un riconoscimento che attesta il nostro impegno per la sostenibilità nei settori ambientale, sociale e di governance. Etifix ha ottenuto la Medaglia di Bronzo. EcoVadis, leader mondiale nella valutazione della responsabilità sociale d'impresa, ha analizzato oltre 100.000 aziende a livello globale, assegnando punteggi in quattro aree chiave: Ambiente, Lavoro & Diritti Umani, Etica e Approvvigionamento Sostenibile. Grazie al nostro percorso di miglioramento continuo, La certificazione EcoVadis rappresenta uno strumento sempre più strategico per la selezione dei fornitori, offrendo alle aziende criteri oggettivi per valutare la conformità agli standard di sostenibilità. Il riconoscimento di Bronzo sottolinea il nostro approccio proattivo nella tutela dell'ambiente, nella gestione responsabile della filiera e nel dialogo con gli stakeholder, rafforzando il nostro impegno verso un modello di impresa sempre più etico e sostenibile.

Attraverso questi interventi concreti e le certificazioni ottenute, Etifix rafforza il proprio ruolo di attore responsabile nella transizione ecologica, dimostrando come innovazione e sostenibilità possano coesistere in un modello industriale all'avanguardia e a impatto ambientale sempre più ridotto.

Segnaliamo che nel 2021 abbiamo iniziato la progressiva sostituzione degli automezzi aziendali a versioni Full Hybride, Hybride Plug-in, Full Electric; nel 2021 abbiamo installato 3 colonnine di ricarica per 3 postazioni, a disposizione anche dei nostri ospiti, clienti e fornitori. Sono state sostituite due auto e nel 2022 è stata completata la transizione della flotta aziendale a motore ibrido/elettrico, con la sostituzione dell'ultima auto a motore termico.
Al rif. 13 di pag. 24 troviamo i KPI "Indice di intensità energetica", cumulativi di Scope 1 e 2, rapportati ai fatturati degli anni. Nel 2024 l'incremento dell'indice di intensità energetica è stato pari al 17%.
Come già segnalato, l'indice Scope 2 è ormai vicino allo zero con utilizzo di fonti energetiche 100% rinnovabili certificate (Rif. 12).

Performance EcoVadis

63/100

Punteggio generale

75° percentile

60/100

Punteggio categoria ambiente

66/100

Punteggio lavoro e diritti umani

62/100

Etica

63/100

Punteggio approvvigionamento sostenibile

Rendicontazione delle emissioni GHG

Etifix Srl ha deciso di rendicontare le proprie emissioni di gas serra in conformità alle linee guida del GHG Protocol, un riferimento globale ampiamente riconosciuto e utilizzato per calcolare e riportare le emissioni di gas serra da parte di aziende e istituzioni. Questa scelta è fondamentale per comprendere e gestire l'impatto climatico delle nostre operazioni. Le emissioni sono classificate in tre categorie principali: le emissioni dirette derivanti dalle attività sotto il controllo operativo dell'azienda (Scope 1), le emissioni indirette associate all'acquisto di elettricità (Scope 2) e le emissioni indirette generate lungo la catena del valore aziendale (Scope 3).
Etifix Srl ha quantificato le proprie emissioni di Scope 1, Scope 2 e alcune categorie selezionate di Scope 3 per ottenere una prima visione del proprio impatto sul cambiamento climatico, che consente di identificare le aree critiche e sviluppare strategie efficaci per mitigare l'impatto ambientale.
L'obiettivo principale di questa analisi è stato quello di iniziare a prendere consapevolezza del nostro contributo al cambiamento climatico ed evidenziare le aree in cui poter migliorare le nostre prestazioni. Questo impegno non solo rafforza la responsabilità di Etifix Srl verso la sostenibilità ambientale, ma risponde anche alle crescenti aspettative degli stakeholder, che richiedono maggiore trasparenza nella gestione delle problematiche climatiche. L'inventario delle emissioni GHG rappresenta quindi un elemento chiave per allinearsi agli standard internazionali e contribuire attivamente agli sforzi globali per affrontare e combattere il cambiamento climatico.

Per il calcolo della nostra carbon footprint siamo stati supportati da Up2You e abbiamo monitorato le emissioni di gas serra generate dalle attività aziendali.
Il totale delle emissioni di gas a effetto serra suddiviso per Scope relativo al 2024 è riportato nella seguente tabella:

Emissioni Scope 1	Emissioni Scope 2 Market based	Emissioni Scope 3
56,44 ton CO_2 eq.	0 ton CO_2 eq.	2.280 ton CO_2 eq.

Emissioni Scope 1

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 211,76 tonnellate di CO2 equivalente da fonti dirette. Queste emissioni sono generate dalle seguenti fonti:

Fonte	u.m.	Quantità
Gas naturale	ton CO_2 eq.	23,2
Gas refrigeranti	ton CO_2 eq.	0
Carburante veicoli aziendali	ton CO_2 eq.	33,24
Altri consumi diretti	ton CO_2 eq.	0
TOTALE	ton CO_2 eq.	56,44

Emissioni Scope 3

In questo esercizio di rendicontazione delle emissioni abbiamo deciso di integrare nel perimetro di calcolo sette categorie di Scope 3 significative per il nostro modello di business e il settore nel quale operiamo. Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha generato un totale di 6.617,47 tonnellate di CO2 equivalente generate dalle fonti riscontrate nelle categorie di Scope 3 incluse nel perimetro di calcolo. Di seguito, riportiamo le emissioni totali di Scope 3 suddivise per le sette categorie più significative selezionate.

Categoria selezionata	u.m.	Quantità
3.1 Beni e servizi acquistati	ton CO_2 eq.	2.113,38
3.2 Beni capitali	ton CO_2 eq.	34
3.3 Attività di estrazione, produzione e trasporto di carburanti ed energia acquistati	ton CO_2 eq.	34,2
3.5 Scarti di produzione	ton CO_2 eq.	4,97
3.6 Spostamenti dei dipendenti	ton CO_2 eq.	32,4
3.7 Trasporto e distribuzione downstream	ton CO_2 eq.	61,17

La categoria di Scope 3 più impattante per il tipo di attività che conduciamo risulta essere quella dei beni e servizi acquistati che ricopre circa il 95% delle nostre emissioni totali di Scope 3 quantificate nel 2025.

3.2 BENESSERE DEL PERSONALE

SDGs connessi:

Etifix riconosce il valore centrale delle persone e promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e orientato al benessere. Attraverso iniziative mirate, l'azienda si impegna a migliorare la qualità della vita lavorativa, garantendo equilibrio tra lavoro e vita privata, supporto sanitario ed economico, crescita professionale e occasioni di condivisione.

Ascolto e coinvolgimento dei dipendenti

Il benessere aziendale passa dal coinvolgimento attivo del personale. Dal 2023 Etifix ha introdotto un questionario anonimo di soddisfazione, gestito da una società esterna, per raccogliere dati e suggerimenti.
Il livello di soddisfazione dei dipendenti si è confermato elevato, senza contestazioni, soprattutto sono stati avanzate richieste di miglioramento sulle quali ci impegniamo, proseguendo il percorso in atto da qualche anno.

Soddisfazione dipendenti		
	% soddisfazione 2021	% soddisfazione 2023
Argomenti del questionario		
IMPRESA/DATORE DI LAVORO	76,1	76,2
AMBIENTE DI LAVORO	77,3	78,8
POSSIBILITA' DI FORMAZIONE E CRESCITA	70	72,4
POSSIBILITA' DI SVILUPPARE NUOVE IDEE SUL LAVORO	50,4	53,8
Grado di soddisfazione dei dipendenti	72,8	74,1

Equilibrio vita-lavoro

Per favorire una gestione più flessibile degli orari di lavoro, l'azienda ha introdotto:

- smart-working, introdotto dal 2022, in accordo con lavoratori, per tutto il personale degli uffici.
- Gestione di tutti i meeting interni e soprattutto esterni, mediante piattaforme web.
- Accelerata la transizione del nostro sistema gestionale, in uso da oltre 15 anni, con un nuovo gestionale, già in sviluppo da un paio di anni presso la nostra capo gruppo Arca Etichette S.p.A., che ci consentirà di avere accessi multipiattaforma e multifunzione contemporaneamente.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

- Dal 2020, abbiamo attivato una polizza assicurativa per le complicazioni sanitarie da Covid, sempre per tutti i dipendenti, rinnovata anche per il 2024.
- A tutti i dipendenti è stata offerto, gratuitamente, la fornitura di vaccino antinfluenzale.

Stabilità e supporto economico

- Tutti i nostri dipendenti con contratti a tempo determinato sono stati confermati.
- Sostegno economico personalizzato per dipendenti con cosiddetta fragilità, sia propria che familiare.
- I premi aziendali su indicatori economici e qualitativi, che coinvolgono il 100% dei dipendenti, sono stati regolarmente elargiti anche nel 2024. Il premio è rapportato all'EBIT e a obiettivi di riduzione costi contestazioni e diminuzione indici infortuni. Tutti gli indici sono in miglioramento; conseguentemente anche nel 2024 il valore economico del premio è stata pari a una mensilità media di stipendio.

Formazione e sviluppo professionale

- Priorità a dipendenti in caso di nuovi ruoli o opportunità.
- Corsi di formazione personale proposti da dipendenti, per i quali Arca Etichette compartecipa fino al 50% la spesa.
- La soddisfazione dei dipendenti, valutata con supporto di consulenti terzi in base a dettagliati questionari anonimi, è stata significativamente positiva, superando il 70%.

3.3 COMUNITÀ LOCALE

SDGs connessi:

Etifix crede nella responsabilità sociale d'impresa e nel valore della solidarietà come parte integrante della propria missione. Per questo, ogni anno l'azienda supporta attivamente iniziative volte a tutelare il patrimonio culturale, promuovere l'educazione ambientale e sostenere le fasce più fragili della comunità locale, attraverso donazioni, progetti educativi e attività di volontariato.

Impegno a supporto delle comunità locali e del territorio

Anche nel 2024 abbiamo effettuato una significativa donazione a Croce Azzurra Ticino Onlus, Sezione di Boffalora sopra Ticino (MI) (www.croceazzurraticinia.it) quindi con particolare riferimento alle necessità della comunità locale.

Sensibilizzazione delle nuove generazioni

Etifix investe nella formazione e sensibilizzazione delle nuove generazioni, promuovendo iniziative che rafforzano la consapevolezza su tematiche sociali e ambientali.
Come già nel 2023, anche nel 2024 l'azienda ha realizzato un libretto educativo sulla certificazione B Corp, distribuito nelle scuole medie di Marcallo per incrementare la conoscenza su temi di sostenibilità e responsabilità d'impresa. Nell'anno di riferimento, sono state stampate e distribuite 3.000 copie, con l'obiettivo di offrire agli studenti strumenti utili per comprendere l'importanza di un approccio etico e sostenibile al mondo del lavoro e dell'industria.

3.000

Numero di libretti educativi stampati e distribuiti presso le scuole

2

Numero di anni di collaborazione con le scuole

3.4 SOSTENIBILITÀ DELLA CATENA DEL VALORE

SDGs connessi:

Etifix, in qualità di Società Benefit, si impegna a generare valore economico e sociale condiviso, utilizzando il business come forza positiva per la comunità e l'ambiente. Questo approccio si traduce in un impegno concreto nel rendere la propria catena del valore sempre più sostenibile, coinvolgendo attivamente fornitori e clienti in un percorso di responsabilità e innovazione ambientale.

Fornitori

Gestiamo centinaia di materiali autoadesivi, ognuno per specifiche funzionalità. privilegia la collaborazione con fornitori locali e con una visione etica condivisa, per garantire processi produttivi sempre più sostenibili.
Nel corso del 2022 abbiamo rafforzato la partnership con due fornitori italiani e di prossimità, per inchiostri e materiali autoadesivi, i cui volumi di acquisto sono stati incrementati del 12% e del 18%, rispettivamente.

Clienti

Etifix lavora in un contesto B2B. L'ottimizzazione della programmazione degli ordini è fondamentale per la sostenibilità economica dell'azienda, ma il modello di servizio è stato ripensato per garantire maggiore flessibilità a fronte di eventi straordinari come la crisi pandemica.
Dal 2020, l'azienda ha adottato nuove soluzioni per supportare i clienti, tra cui:

- flessibilità nella programmazione degli ordini, per adattarsi alle necessità produttive dei clienti;
- messa a disposizione di magazzini aziendali per lo stoccaggio di prodotti già realizzati, con possibilità di ripianificazione delle consegne;
- dilazioni di pagamenti anche di mesi.
- partecipazione congiunta a iniziative di sostenibilità e sostegno alla comunità.

Per garantire standard di servizio elevati, Arca Etichette coinvolge regolarmente i propri clienti nella compilazione di questionari di soddisfazione, raccogliendo feedback utili per migliorare ulteriormente le proprie performance.

4. Conclusione

4. Conclusione

4.1 SINTESI VALUTATIVA E OBIETTIVI FUTURI

La Relazione di impatto è il documento annuale che misura e presenta agli stakeholder i principali risultati nella generazione di impatto conseguiti da Etifix Srl.

Per noi è fondamentale accrescere la nostra trasparenza e comunicare ufficialmente il nostro impatto a tutti gli stakeholder.
Guardiamo al futuro con obiettivi concreti:

- Nell'ambito dell'azione climatica, ci impegniamo a consolidare il monitoraggio delle emissioni Scope 1 e 2, a valutare l'impronta di carbonio lungo l'intera filiera e a definire target di riduzione fino al 50% entro il 2030.
- Sul fronte dell'economia circolare, continueremo a investire nell'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale, nella riduzione degli scarti e nella partecipazione a reti virtuose come Cycle4Green. L'obiettivo è massimizzare la circolarità dei nostri processi e minimizzare la produzione di rifiuti, anche tramite la valorizzazione energetica.
- Per quanto riguarda il benessere delle persone, uno dei nostri pilastri valoriali, il Gruppo Arca ha avviato un percorso verso l'ottenimento della certificazione di parità di genere entro il 2027, convinti che l'inclusione e l'equità siano fondamentali per la crescita aziendale.
- In ambito comunità locale, intendiamo rafforzare il dialogo con le autorità e i rappresentanti del territorio, mettendo a disposizione competenze e risorse per contribuire a progetti di sviluppo sostenibile e coesione sociale.
- L'azienda si impegna a rafforzare ulteriormente la propria struttura di Governance; il Gruppo Arca ha l'obiettivo di redigere il Modello Organizzativo 231 entro la fine del 2025, ponendo le basi per l'implementazione di un sistema di controllo dedicato a partire dal 2026.
- Infine, per rafforzare la sostenibilità della nostra catena del valore, continueremo a promuovere pratiche responsabili e trasparenti, incentivando la collaborazione con fornitori che condividano i nostri principi etici e ambientali, migliorando progressivamente il sistema di valutazione delle performance lungo tutta la filiera.
- Attraverso questi impegni, Etifix riafferma la propria volontà di evolvere come impresa responsabile, orientata a generare valore condiviso e duraturo. Il nostro obiettivo è ambizioso, ma necessario: contribuire concretamente a una transizione sostenibile, dove ogni scelta sia guidata dalla consapevolezza dell'impatto generato.

4.2 DICHIARAZIONE CONCLUSIVA

Questa Relazione di impatto è per Etifix Srl un momento di riflessione, un'opportunità per misurare il valore creato e un punto di partenza per definire con ancora più chiarezza il nostro futuro. Ogni pagina racconta il nostro impegno concreto per un modello di business che coniuga innovazione, sostenibilità e responsabilità. Non si tratta solo di obiettivi raggiunti, ma di un percorso in continua evoluzione, guidato dalla volontà di creare un impatto positivo e duraturo.

Crediamo fermamente che fare impresa significhi molto più che ottenere risultati economici. Significa generare valore per le persone, per le comunità in cui operiamo e per l'ambiente. Integriamo i principi ESG come bussola strategica, traducendo la sostenibilità in azioni reali che incidono sul nostro modo di lavorare, di innovare e di collaborare. La nostra visione non si limita a ridurre gli impatti negativi, ma punta a generare trasformazioni positive, che possano ispirare anche le aziende e i professionisti con cui ci interfacciamo ogni giorno.

Siamo consapevoli che il cammino verso un futuro più sostenibile e inclusivo richiede costanza, determinazione e la capacità di affrontare le sfide con spirito innovativo. Sappiamo anche che non esiste un traguardo finale, ma una continua evoluzione. Guardiamo avanti con la volontà di trasformare ogni opportunità di miglioramento in un'occasione di crescita e innovazione, rafforzando il nostro ruolo di guida nel nostro settore.